

السنة الجامعية 2017-2018

المدة: 1,30 سا

2018 /01/08

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

معهد التكنولوجيا

السنة الأولى مناجنت

### الإجابة النموذجية في مقياس "مدخل الاقتصاد "

الجواب الأول: يتميز علم الاقتصاد بـ: 3

- أنه علم اجتماعي، أي يهتم بالسلوك الاقتصادي للفرد كمستهلك أو كمنتج، في إطار علاقته بباقي أفراد المجتمع؛
- أن عملية الانتاج غرضها الأساسي الاستهلاك في الحاضر والمستقبل؛
- تواجد نذره نسبية للموارد؛
- الاقتصاد، يبحث عن التوليفة المثلى لكفاءة الاستخدام، أي يهتم بدراسة طريقة استخدام الموارد النادرة لإنتاج السلع والخدمات، بمعنى البحث عن أقصى كفاءة ممكنة في استخدام الموارد؛
- يبحث عن الكفاءة في طريقة التوزيع، أي يهتم بطريقة توزيع السلع والخدمات المنتجة على مختلف أفراد المجتمع، ومن ثم تحقيق عدالة في توزيع السلع والخدمات؛
- يستند علم الاقتصاد على نظريات وقوانين ومناهج علمية لتحقيق أهدافه؛
- يهدف علم الاقتصاد الى إشباع حاجات الأفراد المختلفة والمتنوعة والمتزايدة بحسب انتماء الفرد لمجتمعه

الجواب الثاني: أسباب المشكلة الاقتصادية تتمثل في: 3

1. تعدد الحاجات الانسانية: حيث تتصف الحاجات الانسانية بالتنوع والكثرة والتطور والنمو المستمر مع التقدم الحضاري في حياة الإنسان بمرور الزمن.
2. الندرة النسبية للموارد: فالموارد نادرة نسبيا، والعرض المتاح منها محدود بالمقارنة بالطلب عليها. ونتيجة لتعدد الحاجات الانسانية والندرة النسبية للموارد اللازمة لإشباع تلك الحاجات، يتطلب هذا المفاضلة بين الحاجات من ناحية أهميتها وترتيب أولويتها، وكيفية استغلال الموارد النادرة لإشباع هذه الحاجات.
3. تحديد السعر: إذا تحقق تحديد الحاجات، وتوفر الموارد الاقتصادية، فإن المنتجات (السلع والخدمات) ليست مجانية ف سعر أي منتج هو في حد ذاته إشكالية ثالثة للفرد. وعليه يترتب على الفرد أن يبحث عن السعر المناسب لميزانيته والذي يحقق فيه أكبر قدر ممكن من إشباع الحاجة.

### الجواب الرابع: يعتبر آدم سميث أبو الاقتصاد لأنه: 3

- هو الذي قام بعطاء الإطار العلمي للاقتصاد عن طريق تحقيق الشروط الثلاثة للعلم (موضوع، منهجية وهدف).
- قام بجمع الأفكار الماركنتيلية والفيوزوقراطية في تحديد مفهوم ثروة الأمة والتي تقوم على أساس عملية الانتاج وتقسيم العمل حيث صب اهتمامه بالعرض والذي اعتبره أساس تحديد السوق بمبدأ العرض يخلق الطلب.
- أعطى مبادئ أساسية في الاقتصاد الحر الرأسمالي (حرية التبادل بين الدول، عدم تدخل الدولة، وجود يد خفية، شعارهم "دعه يعمل دعه يمر").

### الجواب الخامس: اشرح أربع عوامل مؤثرة على طلب سلعة أو خدمة معينة: 4

- **سعر السلعة:** توجد علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها حيث أن الزيادة في السعر تقلل الطلب على السلعة. وانخفاض سعر السلعة يؤدي إلى زيادة الطلب عليها.
- **أسعار السلع المكملة:** السلع المكملة هي السلع التي تستخدم معا أو تكمل بعضها البعض من أجل إشباع حاجة معينة لدى المستهلك، فالعلاقة بين الطلب على السلعة وسعر السلعة المكمل لها علاقة عكسية. فمثلا القلم والورق هما سلع المكملة كما أن السيارة والوقود يعتبران أيضا لسلع المكملة، فانخفاض اسعار السيارات يساعد على زيادة الطلب على السيارات والذي بدوره يتطلب زيادة الطلب على الوقود لكي يستخدم كمكمل للسيارات.
- **أسعار السلع البديلة:** السلع البديلة هي السلع التي تتنافس على إشباع حاجة معينة لدى المستهلك، فالعلاقة بين الطلب على السلعة وسعر السلعة البديلة لها علاقة طردية، فكلما زادت أسعار السلع البديلة زادت الكمية المطلوبة من السلعة، والعكس صحيح.
- **دخل المستهلك:** العلاقة بين الطلب بين السلع الطبيعية ومستوى دخل المستهلك علاقة مباشرة، حيث أن زيادة الدخل ستمكن المستهلك من زيادة استهلاكه للسلع التي يستهلكها من قبل، كما تمكنه من زيادة الدخل أيضاً من شراء سلع لم يكن بمقدوره شرائها من قبل، فمثلاً إذا زادت دخول المستهلكين فإن الطلب على السلع مثل الملابس الفاخرة سيزداد وعلى العكس من ذلك فإن انخفضت دخول المستهلكين سيقبل ذلك من الكمية المطلوبة من الملابس.

الجواب الثالث: الفرق بين المدرسة الكلاسيكية والمدرسة الكينزية : 6

المدرسة الكينزية	المدرسة الكلاسيكية	
John Maynard Keynes	Adam Smith Thomas Robert Malthus Jean-Baptiste Say David Ricardo Frédéric Bastiat John Stuart Mill	روادها
<p>1. أن الاقتصاد ليس اقتصاد المنافسة الحرة، وإن عدم كمال أسواق العمل والسلع ليس نتيجة فعل عوامل خارجية بل هو ميزة للرأسمالية؛</p> <p>2. وجب أن تعطى مكانة مهمة للدولة مثل تنظيم السوق الاقتصادي؛</p> <p>3. تميز التحليل الكينزي بأنه تحليل نقدي منذ البداية نظرا لاتخاذ الأجر النقدي أساسا لتحليل سوق العمل وإدخاله النقود والظواهر النقدية في كافة القرارات الاقتصادية؛</p> <p>4. الأسعار ليست مرنة، جراء سلوك العملاء الاقتصاديين والمؤسسات الحكومية؛</p> <p>5. العملاء الاقتصاديين لا يتصرفون بشكل عقلائي بل يسترشدون بعوامل ذاتية مثل التقاليد ومتطلبات البيئة؛</p> <p>6. النقود هي الثروة بحد ذاتها مما يحدد آلية تفاعل القطاع النقدي مع القطاع الفعلي؛</p> <p>7. الطلب هو العامل الأساسي الذي يحدد السوق؛</p> <p>8. الاقتصاد ليس منظم ذاتيا مما يعكس اختلالا يتطلب تدخل الدولة في الحياة الاقتصادية.</p>	<p>1. الأسعار مرنة؛</p> <p>2. العملاء الاقتصاديون يتصرفون بشكل عقلائي انطلاقا من سعيهم لتعظيم المنفعة (الربح)؛</p> <p>3. تقسيم الاقتصاد إلى قطاعين: قطاع نقدي وقطاع فعلي، وأسواق القطاع الفعلي تكون متوازنة لا قيمة للنقود فيها بل هي أداة تداول فقط؛</p> <p>4. الاقتصاد هو نظام ذاتي التنظيم بواسطة عوامل تنظيم تلقائية وخاصة الأسعار وسعر الفائدة والأجر؛</p> <p>5. العرض هو العامل الأساسي الذي يحدد السوق؛ ومن ثم جاء مبدئهم أن العرض يخلق الطلب؛</p> <p>6. شعارهم: دعه يعمل يدعه يمر أي لا يوجد تدخل الدولة ولا السياسة الحمائية للسلطة أي اقتصاد منافسة حرة؛</p> <p>7. يتحدد مقدار العرض الاجمالي من قبل عوامل الانتاج المتوفرة والتكنولوجيا.</p>	مبادئها