

OFFRE DE FORMATION

L.M.D.

MASTER PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université de KasdiMerbah Ouargla	Institut de Technologie	Management

Domaine	Filière	Intitulé de la formation
Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences de Gestion	Management et logistique

Année d'ouverture	2022-2023
-------------------	------------------

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

عرض تكوين

ل. م. د

ماستر مهني

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
ادارة الاعمال	معهد التكنولوجيا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة

التخصص	الشعبة	الميدان
ادارة الاعمال و الامداد	علوم التسيير	العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

2022-2023	سنة الانطلاق
-----------	--------------

SOMMAIRE

I – Fiche d’identité du master Professionnalisant	4
1 – Localisation de la formation :	5
2 – Coordonnateurs :.....	5
3 – Partenaires :.....	5
4 – Contexte et objectifs de la formation	6
A – Organisation générale de la formation : position du projet.....	6
B – Objectifs de la formation	6
C – Profils et compétences visées.....	7
D – Potentialités régionales et nationales d’employabilité	7
E – Passerelles vers les autres spécialités	8
F – Indicateurs de suivi du projet	8
5 – Moyens humains disponibles.....	9
A – Capacité d’encadrement	9
B – Equipe d’encadrement de la formation :	9
6 – Moyens matériels disponibles.....	12
A – Laboratoires Pédagogiques et Equipements :	12
B– Terrains de stage et formation en entreprise :.....	13
C – Documentation disponible :.....	13
D – Espaces de travaux personnels et TIC.....	14
II - Fiche d’organisation semestrielle des enseignements	15
III – Programmes détaillés.....	19
Semestre 1	21
Semestre 2	32
Semestre 3	42
Semestre 4
IV – Accords / Conventions	53
V – Avis et Visas des organes Administratifs et Consultatifs.....	61
VI – Visa du CPND-SEGC	Erreur ! Signet non défini.

I – Fiche d'identité du master Professionnalisant

Intitulé de la spécialité :« Management et logistique »

Filière :Sciences de gestion

Domaine :Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales

1 – Localisation de la formation :

Université :KasdiMerbah Ouargla

Faculté/Institut :Institut des Sciences et des Techniques Appliquées

Département :Management

2 – Coordonnateurs :

- Responsable de la formation

(au moins Maître Assistant classe A avec une ancienneté de plus de trois ans dans l'enseignement) :

Nom & prénom : **Dr Bouali Lynda**

Grade : **Maitre de conférences « A »**

☎ : **0670197608**

Email : **bouali.lynda@univ-ouargla.dz ouamnachelynda@gmail**

- Chef du département où la formation est abritée

Nom & prénom : **Dr Korichi Salah**

Grade : **Maitre de conférences « A »**

☎ : **0663350775** Fax:029717760.

Email : **korichi.salah@univ-ouargla.dz**

3 – Partenaires :

• **Entreprises locales, régionales et nationales :**

1. SonatrachHaoudBerkaoui;
2. SonatrachHassiR'mel;
3. Entreprise Nationale des Services aux Puits (ENSP) ;
4. Entreprise Nationale de Forage (ENAFOR) ;
5. L'entreprise Setram ;
6. L'entreprise SonatrachHaoud Hamra.

• **Institutions nationales**

1. La Direction de l'environnement de Ouargla

3-Partenaires internationaux :

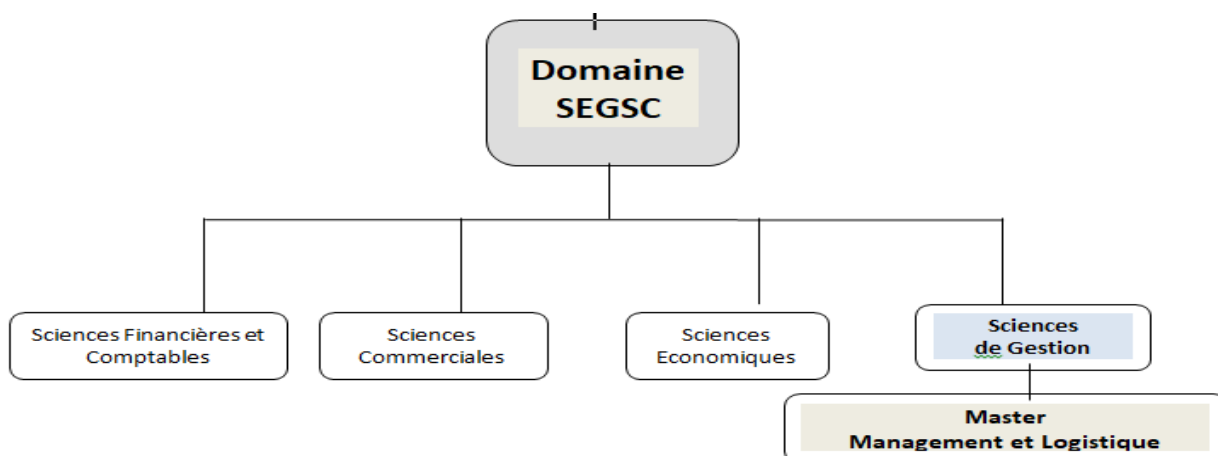
1. La compagnie Schlumberger ;
2. L'entreprise Altea Énergie ;
3. L'entreprise Expro-Group.

4 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet

L'Institut des Sciences et des Techniques Appliquées assure des formations de licences « professionnalisantes » dans deux domaines, celui des Sciences et Techniques et celui des Sciences Economiques, de Gestion des Sciences Commerciales (SEGSC). Pour ce dernier, deux spécialités sont assurées : la Gestion des Ressources Humaines (GRH) et la Comptabilité et Finance (CF).

Le master « Management et Logistique » proposé par le département « Management » de l'ISTA de l'Université KasdiMerbah Ouargla s'inscrit dans le domaine des Sciences Economiques, de Gestion des Sciences Commerciales, filière des Sciences de Gestion. Il constitue alors une alternative aux étudiants de l'ISTA du département « Management », qui désirent continuer leurs études de Master professionnalisant. La figure suivante présente l'Organigramme de la position du projet de l'ISTA de l'Université KasdiMerbah Ouargla pour le département Management.



B – Contexte et Objectifs de la formation

Face aux nouvelles contraintes du monde de l'entreprise : concurrence accrue, changement des paradigmes économiques et sociaux, importance et diversité des risques auxquels est confrontée l'entreprise ont amené à repenser les méthodes de management. Les gestionnaires, managers, ou chefs d'entreprise confrontés à plusieurs enjeux doivent garantir désormais un climat favorable à la réussite de l'entreprise : Management des Ressources humaines, qualité, bonne gestion de projet, administration, formation des salariés, etc.

En parallèle, la fonction logistique, est en plein essor. Alors qu'elle était jusqu'aux décennies passées, centrée uniquement sur des questions liées au transport et entreposage, elle devient actuellement une fonction stratégique pour un grand nombre d'entreprises suite à la mondialisation des économies. Les chaînes logistiques ou « Supplychain » constituent alors actuellement des leviers importants qui ont fait la réussite d'un grand nombre d'entreprises mondialement connues.

Pour répondre à ces attentes, le « *Master Management et Logistique* » vise à former des cadres et des spécialistes de haut niveau en management et logistique, d'une part capables

d'entreprendre, de créer, gérer des entreprises ; d'autre part ; former des responsables logistiques qui prennent pleinement part dans la réussite de leur entreprise et qui assurent et garantissent la production, l'approvisionnement, le conditionnement, l'organisation, le stockage et la distribution des produits et des achats et maîtrisent parfaitement le fonctionnement des chaînes logistiques.

Dans ce contexte, les objectifs de cette formation sont les suivants :

- ✓ Développer une vision globale du fonctionnement de l'entreprise ;
- ✓ Définir les bons critères de décision et les bons outils ;
- ✓ Renforcer ses aptitudes managériales de l'étudiant ;
- ✓ former des professionnels capables d'intervenir à tous les niveaux de la chaîne logistique dans un contexte national ou international ;
- ✓ Être capable de la gestion des flux de matières, de produits et d'informations des fournisseurs jusqu'au consommateur et leur retour (service après-vente et recyclage).

C – Profils et compétences visées

Le Master « Management et Logistique » forme des **managers** et des **cadres logisticiens** capables d'évoluer à la fois dans le secteur public et privé.

Les compétences visées à l'issue de la formation sont :

- ✓ Organiser et piloter une entreprise ;
- ✓ Assurer une bonne gestion de Ressources humaines ;
- ✓ Réagir rapidement en proposant des solutions fiables ;
- ✓ Interpréter les réglementations et en peser les effets pour l'entreprise ;
- ✓ S'assurer une bonne gestion des flux logistiques ;
- ✓ Maîtriser les missions achat, approvisionnement et stocks ;
- ✓ Comprendre le fonctionnement des chaînes logistiques.

D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité et métiers visés

Le master « Management et Logistique », dont le besoin en formation a été exprimé explicitement par les partenaires socio-économiques de l'ISTA de l'université KasdiMerbah Ouargla, par leur engagement de parrainage de la formation signée par les sociétés nationales et internationales, offre l'opportunité de bénéficier des stages pratiques, sorties de terrain périodiques pour les étudiants, ainsi que de coopération en matière d'encadrement.

Le large spectre de compétences acquises via cette formation va permettre aux diplômés d'accéder à des emplois dans tous les secteurs économiques et administratifs, publics ou privés au niveau régional, national ou international.

Les débouchés de cette formation sont :

- Gestionnaire d'entreprise ;
- Manager ;
- Directeur adjoint ;
- Responsable logistique ;
- Supplychain manager ;
- Chargé de la gestion logistique ;
- Responsable achats & approvisionnements ;

- Gestionnaire de stocks ;
- Gestionnaire des flux logistiques

E – Passerelles vers les autres spécialités : L'étudiant de master de cette spécialité peut continuer ses études supérieures de doctorat dans les filières Sciences de Gestion et les Sciences Commerciales.

F – Indicateurs de suivi du projet

La formation est organisée en quatre (04) semestres, découpés en Unités d'Enseignement (UE) à raison de quatre (04) UE par semestre. Le Diplôme donne lieu à l'attribution de 120 crédits à raison de 30 crédits par semestre validé.

Les indicateurs de suivi et d'évaluation de cette formation sont comme suit :

- Contrôle continu par des interrogations écrites et/ou orale de courte durée
- Evaluation des travaux personnels sous forme de TP, TD, exposés, ...
- Examen de synthèse pour certaines matières éventuellement en fin de chaque semestre
- Rapport de stage en entreprise,
- Projet de fin d'étude (PFE).

L'évaluation des acquis en cours et travaux dirigés se fait pendant les séances d'enseignement. Il est préconisé d'affecter une heure de contrôle pour dix heures d'enseignement.

L'évaluation des acquis lors des enseignements en groupe restreint (travaux pratiques, projets tuteurés, stage...) se fait par le biais de comptes rendus et éventuellement de soutenance.

D'autres formes de suivi qui peuvent être mises en place par l'équipe de formation pour des étudiants qui souhaitent rejoindre cette formation et qui sont issus d'un parcours différent. Cette forme peut consister en plusieurs tests d'aptitudes ou tout simplement par l'acquisition des équivalences après étude du dossier au cas par cas. VAE (validation des Acquis d'Expérience) ou VAP (validation des Acquis Professionnelle).

G- Conditions d'admission à la candidature au master « Management et logistique »

Le master « Management et logistique » est ouvert aux licences suivantes du domaine des Sciences Economiques, de Gestion des Sciences Commerciales (SEGSC).

Domaine	Master Professionnel	Licences ouvrant accès au master	Classement selon la compatibilité de la licence	Coefficient affecté à la licence
Sciences Economiques, de Gestion des Sciences Commerciales (SEGSC)	Management et logistique	Licences « professionnalisantes » (Finances comptabilité, Gestion des ressources Humaines, Gestion des Entreprises et des Administrations)	01	01
		Autres licences du domaine SEGSC	02	0.8

5 – Moyens humains disponibles

A – Capacité d'encadrement : 45 étudiants

B – Equipe d'encadrement de la formation :

B-1 : Encadrement Interne :

Nom Prénom	Diplôme	Grade	Type d'intervention*
Larbi Atia	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
Bengrina Med Hamza	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
Mekhelfi Amina	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
BoulerbahGherib	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
SIAGH Ahmed Ramzi	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
Bakhti Brahim	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
ChikhiMohamed	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
Chaoubi Mahmoud Faouzi	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
Charbi Lamine	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
SellamiMounira	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.
Bouali Lynda	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
Bakhaled Aicha	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
MouffoukHousseem	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
Korichi Salah	Doctorat	Maitre de conférences	Cours, TD, Encadrement

		A	
Djaadi Cherifa	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
Khamghani Badr Ezamen	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
Elhala Mohammed	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
Taibi Abdelatif	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
Moussaoui Omar	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
SaidatNadjmi	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
OuthmaniElhadi	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement
LachhebSadek	Doctorat	Maitre de conférences B	Cours, TD, Encadrement
Ouled Hadj Brahim Aicha	Magister	Maitre-assistant A	Cours, TD, Encadrement.
DouadiGharib	Magister	Maitre-assistant A	Cours, TD, Encadrement

(*) Cours, TD, TP, encadrement projet, suivi stage

B-2 : Encadrement Externe : Professionnels de l'environnement socio-économique

Nom, prénom	Diplôme	Etablissement ou entreprise de rattachement	Type d'intervention *	Emargement
BENSASSI Ahmed	Licence	Sonatrach DP/ HaoudBerkaoui	Cours	Lettre d'engagement
MENOUAR Louisa	Licence	Centre de formation des collectivités locales	Cours, TD,	
KEZZAL Ahlam	Doctorat	SonatrachDP/ HaoudBerkaoui	Cours, TD, Encadrement	
OUKIL El Hachemi	Licence	Entreprise ALTEA	Encadrement	
HADJ SAID Badreddine	Licence	Bureau d'expertise en relations de travail	Cours, TD,	
SAADALLAH Boumediene	MBA Ingénieur	ENAFOR	Cours, TD, Encadrement	
YAGOUBI Mohamed Arabi	Licence de l'ENA	ENAFOR	Encadrement	
AOUF Yahia	MBA Ingénieur	ENAFOR	Cours, TD, Encadrement	
SENOUSSAOUI Abderrahmane	Ingénieur Master	ENAFOR	Cours, TD, Encadrement	
TAHAR Abdelali	Master	ENAFOR	Cours, TD, Encadrement	
ACHIRI Athmane	Licence	ENAFOR	Encadrement	

YOUBI Hafit	Licence	ENAFOR	Encadrement	
ILLIHOUM Youcef	Ingénieur	ENAFOR	Cours, TD, Encadrement	
YESGUER Hicham	Doctorat	ENAFOR	Cours, TD, Encadrement	
GHODBANE Mahieddine	PGS Ingénieur	ENAFOR	Cours, TD, Encadrement	

(*) Cours, TD, TP, encadrement projet, suivi stage

B-3 : Synthèse globale des ressources humaines :

Grade	Effectif Interne	Effectif Externe	Total
Professeurs	10	00	10
Maîtres de Conférences (A)	11	00	11
Maîtres de Conférences (B)	01	00	01
Maître Assistant (A)	02	00	02
Maître Assistant (B)	00	00	00
Autres (Ingénieurs/Architectes/ professionnels)	00	15	15
Total	24	16	39

B-4 : Personnel permanent de soutien

Grade	Effectif
Ingénieur de laboratoire	02
Technicien de laboratoire	04
Informaticien	02
Autre	27
Total	35

6 – Moyens matériels disponibles**A – Laboratoires Pédagogiques et Equipements :**

Liste des TP à réaliser		
	Désignation	Semestre
1	Système d'information Logistique	3
2		
3		
4		

Salle informatique toute équipée (pour 25 étudiants)

Equipements disponibles		
	Désignation	Quantité
1	Micro-ordinateurs HP-I3	25
2	Tableau interactif	01

B– Terrains de stage et formation en entreprise :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage (semaines)
SONATRACH HAOUD BERKAOUI	05	4-12 semaines
ENSP	05	4-12 semaines
SCHLUMBERGER	02	4-12 semaines
EXPRO	03	4-12 semaines
SONATRACH HASSI R'mel	03	4-12 semaines
ALTEA	03	4-12 semaines
SONATRACH HAOUD HAMRA	03	4-12 semaines
ENAFOR	03	4-12 semaines

C – Documentation disponible :

1-Bibliothèque de l'ISTA de Ouargla :

Consulter le lien ci-dessous des ouvrages de la bibliothèque

<https://it.univ-ouargla.dz/index.php/fr/biblioth%C3%A9que/liste-d-ouvrage-de-la-biblioth%C3%A8que.html>



2-Bibliothèque de la faculté des Sciences Economique et des Sciences Commerciales



3-Bibliothèque centrale de l'Université :

https://biblio.univouargla.dz/pmb/opac_css/?database=bibli



D- Espaces de travaux personnels et TIC :

Les étudiants de master de la spécialité « Management et logistique » bénéficient au sein de l'ISTA de Ouargla : d'une salle munie du matériel adéquat avec une capacité de 25 étudiants pour travaux personnels professionnels (PPP) ; Une salle informatique équipée avec un tableau tactile (interactif) pour 25 étudiants. Egalement il sera mis à leur disposition des salles de lecture au niveau de l'ISTA ; de la bibliothèque centrale de l'Université KasdiMerbah et de la faculté des Sciences Economiques et Sciences Commerciales et Sciences de Gestion.

E – Laboratoire(s) de recherche de soutien à la formation proposée :

1-Nom du laboratoire de recherche : "مخبر اداء المؤسسات و الاقتصاديات في ظل العولمة"

Directeur du laboratoire :	BENSAÏCHOVI Ahmed
Numéro d'agrément du laboratoire :	222/2009
Date :	
Avis du directeur du laboratoire :	

2-Nom du laboratoire de recherche : "مخبر التطبيقات الكمية في العلوم المالية و الاقتصادية"

Directeur du laboratoire :	Bengama Ismaïl
Numéro d'agrément du laboratoire :	729 / 2013
Date :	
Avis du directeur du laboratoire :	

II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

Semestre 1 :

Unité d'enseignement	Matières	Crédits	Coefficient	Volume horaire hebdomadaire			Volume Horaire Semestriel (15 semaines)	Travail Complémentaire en Consultation (15 semaines)	Mode d'évaluation	
	Intitulé			Cours	TD	TP			Contrôle Continu	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 10 Coefficients : 5	Matière 1: Management stratégique	6	3	03h00	01h30	/	67h30	82h30	40%	60%
	Matière 2: Marketing	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
UE Fondamentale Code : UEF 1.2 Crédits 8 Coefficients : 4	Matière 1: Introduction à la Logistique	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
	Matière 2: Gestion des stocks et des approvisionnements	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 9 Coefficients : 5	Matière 1: Comptabilité de gestion	4	2	01h30	/	01h30	45h00	55h00	40%	60%
	Matière 2: La Responsabilité Sociétale des Entreprises	3	2	01h30	01h00	/	37h30	37h30	40%	60%
	Matière 3: Atelier de Travail - Insertion Professionnel 1	2	1	/	/	01h30	22h30	27h30	100%	
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Matière 1: Séminaire ou Journée d'étude 1	2	2	/	03h00	/	45h00	05h00	100%	
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Matière 1: Communication en langue étrangère	1	1	01h30	/	/	22h30	02h30		100%
Total semestre 1		30	17	12h00	10h00	03h00	375h00	375h00		

Semestre 2 :

Unité d'enseignement	Matières	Crédits	Coefficient	Volume horaire hebdomadaire			Volume Horaire Semestriel (15 semaines)	Travail Complémentaire en Consultation (15 semaines)	Mode d'évaluation	
	Intitulé			Cours	TD	TP			Contrôle Continu	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 10 Coefficients : 5	Matière 1 : Gestion de la production	6	3	03h00	01h30	/	67h30	82h30	40%	60%
	Matière 2 : Management des Ressources Humaines	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
UE Fondamentale Code : UEF 2.2 Crédits 8 Coefficients : 4	Matière 1 : Finance d'entreprise	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
	Matière 2 : Recherche opérationnelle -1	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 2.1 Crédits : 9 Coefficients : 5	Matière 1 : Code des marchés publics	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
	Matière 2 : Gestion des projets	3	2	01h30	01h00	/	37h30	37h30	40%	60%
	Matière 3 : Atelier de Travail - Insertion Professionnel-2	2	1	/	/	01h30	22h30	27h30	100%	
UE Découverte Code : UED 2.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Matière 1 : Séminaire ou Journée d'étude-2	2	2	/	03h00	/	45h00	05h00	100%	
UE Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Matière 1 : Respect des normes et des règles d'éthique et d'intégrité	1	1	01h30	/	/	22h30	02h30		100%
Total semestre 2		30	17	12h00	11h30	01h30	375h00	375h00		

Semestre 3 :

Unité d'enseignement	Matières	Crédits	Coefficient	Volume horaire hebdomadaire			Volume Horaire Semestriel (15 semaines)	Travail Complémentaire en Consultation (15 semaines)	Mode d'évaluation	
	Intitulé			Cours	TD	TP			Contrôle Continu	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 3.1 Crédits : 10 Coefficients : 5	Matière 1 : Gestion de la chaîne logistique	6	3	03h00	01h30	/	67h30	82h30	40%	60%
	Matière 2 : Management de la qualité	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
UE Fondamentale Code : UEF 3.2 Crédits 8 Coefficients : 4	Matière 1 : Recherche opérationnelle -2	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
	Matière 2 : Le contrôle de gestion	4	2	01h30	01h30	/	45h00	55h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 3.1 Crédits : 9 Coefficients : 5	Matière 1 : Législation et réglementation des transports de marchandises	3	2	01h30	01h00	/	37h30	37h30	40%	60%
	Matière 2 : Système d'information Logistique	4	2	01h30	/	01h30	45h00	55h00	40%	60%
	Matière 3 : Méthodologie de Recherche	2	1	/	/	01h30	22h30	27h30	100%	
UE Découverte Code : UED 3.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Matière 1 : Séminaire ou journée d'étude-3	2	2	/	03h00	/	45h00	05h00	100%	
UE Transversale Code : UET 3.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Matière 1 : Entrepreneuriat et création d'entreprise	1	1	/	01h30	/	22h30	02h30	100%	
Total semestre 3		30	17	10h30	11h30	03h00	375h00	375h00		

Semestre 4 :

Stage de perfectionnement en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Travail Personnel	550	09	18
Stage en entreprise	100	04	06
Séminaires	50	02	03
Autre (Encadrement)	50	02	03
Total Semestre 4	750	17	30

Ce tableau est donné à titre indicatif

Evaluation du Projet de Fin de Cycle de Master

1. Valeur scientifique (Appréciation du jury) /6
2. Rédaction du Mémoire (Appréciation du jury) /4
3. Présentation et réponse aux questions (Appréciation du jury) /4
4. Appréciation de l'encadreur /3
5. Présentation du rapport de stage (Appréciation du jury) /3

III – Programmes détaillés

Par semestre, par UE et par matière fournir :

- Type de l'unité d'enseignement
- Intitulé de la matière (VH, coef et crédit)
- Objectifs de la matière et son intérêt dans l'UE
- Compétences visées
- Contenu de la matière et niveau d'exigence
- Documentation accessible et/ou mise à la disposition de l'étudiant
- Type de contrôle
- Type d'enseignement (présentiel, hybride, à distance)

Le contenu détaillé des matières formant un parcours donné sera conçu pour répondre aux exigences en termes de connaissances et de compétences pour un niveau de Master professionnel de bac+5.

Les matières ont donc pour objectif l'acquisition de compétences professionnelles ; les contenus des matières sont donc rédigés en blocs de compétences.

A chaque compétence professionnelle correspond un niveau d'exigence.

Trois niveaux d'exigence ont été retenus :

Niveau 1 : exigence minimale	<i>Vu</i>
L'étudiant a reçu l'information, il a été sensibilisé aux techniques, aux problèmes posés. Son niveau de connaissances ne lui permet pas de choisir une technique ou une solution. Il est cependant suffisamment alerté pour recourir aux compétences d'un spécialiste. Il comprend et utilise la terminologie adaptée.	
Niveau 2 : exigence standard	<i>Vu et Lu</i>
L'étudiant a reçu suffisamment d'informations et possède une pratique lui permettant de proposer une technique ou une solution à sa hiérarchie dans les cas courants. Dans les cas plus complexes, ses compétences lui permettent de dialoguer avec des spécialistes et de mettre en œuvre leurs prescriptions.	
Niveau 3 : exigence supérieur	<i>Vu, Lu et Su</i>
L'étudiant est parfaitement autonome dans sa tâche ; il a une connaissance précise des techniques existantes et une pratique suffisante lui permettant d'appliquer ces compétences dans la plupart des cas.	

Semestre 1

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF1</i>		<i>Semestre :1</i>	<i>Crédits : 6</i>	VH :67.5			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	Management stratégique			3	1.5		82.5
<i>Objectifs</i>	L'objectif fondamental de la matière est d'amener les étudiants à se familiariser avec les concepts de base du management stratégique, se sensibiliser aux principes fondamentaux théoriques et aux outils pratiques de la stratégie afin de pouvoir les appliquer dans le monde professionnel.						
<i>Compétences visées</i>	<p>Être en mesure:</p> <ul style="list-style-type: none"> -d'effectuer un diagnostic stratégique afin d'identifier les menaces, opportunités, forces et faiblesses de l'organisation pour demettre en place une stratégie adaptée; -d'appliquer les outils d'analyse stratégiques ; -distinguer les différents choix stratégiques au niveau des domaines d'activités stratégiques et au niveau de la stratégie « Corporate » ; - de mettre en œuvre et de contrôler la stratégie de son organisme. 						
						Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maitriser les concepts fondamentaux liés à la stratégie d'entreprise (stratégie, écoles de la stratégie, management stratégique et opérationnel, le management stratégique et prise de décisions etc.) • Analyser l'environnement interne de la chaine de valeur et les ressources et compétences ; • Analyser l'environnement externe de l'entreprise et la dynamique concurrentielle; • Maitriser les outils d'analyse stratégique pour les entreprises mono-produits et à portefeuilles d'activités (matrice BCG, ADL., Mc.Kinsey etc.) ; • Distinguer entre les différents choix stratégiques au niveau des DAS : domination par les coûts, différenciation, recentrage etc. • Comprendre les différentes stratégies globales de l'entreprise : variété, spécialisation, croissance etc. • Mettre en œuvre de la stratégie de l'entreprise : structures organisationnelles, culture et leadership ; • Maitriser les outils de contrôle de la stratégie de l'organisation :relation entre stratégie et performance, les outils de contrôle de la stratégie (six sigma, Tableau de Bords Prospectifs, etc.) 					<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Etude de cas en stratégie : La méthodologie d'analyse d'un cas de stratégie, simulations et étude de cas. 	
Documentation disponible pour la matière	<p>1-C.ALGLAVE, J.M.DELAUTRE, M. GERONIMI, P.LAINE, « Management des entreprises », éd. Hachette Livre, Paris, 2008</p> <p>2-J.L. CHARRON et S.SEPRI, « Le management- manuel et applications », éd. Dunod, Paris, 2012</p> <p>3-L. FERRE, I. OLIBET, « Management », éditions Vuibert, Paris 2016.</p> <p>4-G.JOHNSON, F.FRERY and All, “Stratégique”, 10ème édition, PEARSON édition, France, 2014</p> <p>5-J-P Helfer, M Kalika, J Orsoni, « Stratégie », éditions VUIBERT, 11ème édition, Paris 2019</p> <p>6-M.MARCHENSAY, « Management stratégique », éditions AREG, Paris, 2004</p> <p>7-B. MEIER, « Manageor, tout le management à l'ère digitale », éditions Dunod, (troisième édition), Paris, 2015.</p> <p>8-S.Orléal, « Management stratégique de l'entreprise », édition Economica, Paris 1993</p> <p>9-F.Séguin, T. Hafsi, C.Demers, « Le management stratégique », Les éditions transcontinental, Canada 2008</p> <p>10-Ouvrage collectif du département Stratégie et Politique d'entreprise du Groupe HEC, « Stratégor », éditions DUNOD, 4ème édition, Paris, 2005</p>	
Type de contrôle et suivi	Examen final et contrôle continu	
Type d'enseignement	Hybride : En présentiel et en ligne	

Semestre 1

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF1</i>		<i>Semestre :1</i>	<i>Crédits : 4</i>	VH :45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière</i> 2	<i>Marketing</i>			1.5	1.5	/	55
<i>Objectifs</i>	Ce cours vise à qualifier l'étudiant avec les principes et compétences de base de la gestion du marketing et à lui donner une idée intégrée du marketing et de ses diverses activités et tendances modernes en cela d'une manière simple et accessible afin de pouvoir les appliquer dans le monde professionnel.						
<i>Compétences visées</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à élaborer un plan marketing ; • Capacité à établir des relations avec les clients ; • Contrôle des différentes politiques marketing. 						
							Niveau d'exigence
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les concepts de marketing contemporains (Marketing numérique, maîtrise des compétences en gestion de campagnes de marketing sur les médias sociaux, maîtrise des compétences en publicité sur YouTube et Google); • Étudier les marchés et analyse de l'environnement marketing ; • Élaborer la stratégie et le plan marketing ; • Maîtriser les éléments du marketing mix (La politique de produit et la Création de la valeur, La politique de prix, La politique de distribution et la logistique commerciale) ; • Les fondamentaux de la communication marketing ; • Capacité à établir des relations et à fidéliser avec les clients (Conception de logiciels de gestion de la relation –CRM-, Conception de logiciels de fidélisation) ; • Maîtriser le Marketing des Organisations et des Institutions (Le marketing B to B) ; • Le marketing des services ; • Identifier les techniques d'entrée sur les marchés étrangers et gérer les décisions liées au mix marketing international (Le marketing multinational). 						<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>
<i>Documentation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kotler et Kevin Lane Keller, Mercator 15 édition, tout le 						

<i>disponible pour la matière</i>	marketing a l'heure de la data et du digital. <ul style="list-style-type: none"> Arnaud de Baynast, Jacques Lendrevie, Julien Lévy, GachouchaKretz.
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final et contrôle continu
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride : En présentiel et en ligne

Semestre 1

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF1</i>	<i>Semestre :1</i>	<i>Crédits : 4</i>	VH :45			
			<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 3</i>	<i>Introduction à la Logistique</i>		1.5	1.5	/	55
<i>Objectifs</i>	L'objectif fondamental de cette matière est d'appréhender les différentes fonctions de la logistique, savoir les situer dans la chaîne logistique globale et identifier les enjeux actuels de l'organisation logistique pour les entreprises					
<i>Compétences visées</i>	<ul style="list-style-type: none"> Avoir une vision d'ensemble du domaine de la logistique ; Gérer des opérations logistiques de base ; Cartographier un processus (Représenter les boucles de pilotage) ; Délimiter un périmètre de projet d'amélioration ; Mesurer la performance d'un processus de délivrance de produits ou de services ; Caractériser un système de production. 					
						Niveau d'exigence
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Distinguer entre les différents flux physiques et informationnels, boucles de pilotage, cartographie des flux, flux tirés/poussés ; Caractériser les fonctions de travail et les conditions d'exercice de la profession ; Comprendre le Système de production, poste de charge, de travail, données de temps associées ; Examiner les tâches reliées à la logistique ; Maîtriser les notions de charge et de capacité, de délais d'obtention, Types de besoins ; Examiner les habiletés et les comportements nécessaires à l'exercice de ces tâches. 					3 3 2 2 3 3
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	<ul style="list-style-type: none"> Abdellatif ABID Introduction à la Logistique : Principes de la Scm V7. 2011. Jean-Claude Festinger, Transports internationaux & logistique, n° 32. 2006. Y.Primor et M.Fender, « Logistique », 					

	édition Dunod (5ème édition), Paris 2008.	
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final et contrôle continu	
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride : En présentiel et en ligne	

Semestre 1

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF1</i>		<i>Semestre :1</i>	<i>Crédits : 4</i>	VH :45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 4</i>	<i>Gestion des stocks et des approvisionnements</i>			1.5	1.5	/	55
<i>Objectifs</i>	Les principaux objectifs de cette matière sont, d'une part, la compréhension les enjeux de l'approvisionnement au sein de l'organisation ainsi que les défis majeurs dans la gestion des stocks et des entrepôts ; d'autre part, d'assurer une gestion maîtrisée et optimisée des stocks et des approvisionnements.						
<i>Compétences visées</i>	Être en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> d'assurer un système d'approvisionnement performant au sein de l'organisation ; de garantir une gestion optimale des stocks de l'organisation. 						
							Niveau d'exigence
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Distinguer les différents stocks, coûts d'un stock et les modalités de leur minimisation ; Maîtriser les méthodes de classification des stocks (l'analyse Pareto, la matrice ABC etc.) ; Identifier les méthodes d'approvisionnement (à complètement périodique, à point de commande, MRP etc.) et leurs opportunités d'application ; Mettre en place une politique achat-approvisionnement au sein de l'organisation ; Identifier les étapes du processus achat-approvisionnement Maîtriser les méthodes de valorisation et de mouvement des stocks. 						 3 3 3 3 3 3
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	1-M.Babai, « Politiques de gestion des stocks sur prévisions », éd .Universitaires européennes, Paris, 2011. 2-D.Bouami, « Le grand livre de la gestion des stocks et des approvisionnement », éditions AFNOR, Paris, 2019						

	<p>3-G. LASNIER, « Gestion des approvisionnements et des stocks dans la chaîne logistique » (2° Éd.), éditions Lavoisier, Paris, 2015</p> <p>4-Y.Primor et M.Fender, « Logistique », édition Dunod (5éme édition), Paris 2008</p> <p>5-L.Ritzman and all, « Management des opération. Principes et application », Pearson éditions, Paris, 2004.</p> <p>6-F. Mocellin, « Gestion des stockset des magasins.Pratiques des méthodes logistiquesadaptées en leanmanufacturing », édition DUNOD, Paris, 2019</p> <p>7-Robert Noumen, « Initiation à la gestion de stocks - Théorie et exercices », éditions JFD, Paris 2018.</p>
Type de contrôle et suivi	Examen final et contrôle continu
Type d'enseignement	Hybride : En présentiel et en ligne

Semestre 1

<i>Unité d'enseignement méthodologie : UEM1</i>		<i>Semestre :1</i>		VH :45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
Intitulé matière 1	Comptabilité de gestion			1.5	/	1.5	55
Objectifs	Ce cours vise à qualifier l'étudiant avec les principes et compétences de base de la comptabilité de gestion et à lui donner une idée intégrée des types de coûts et de la façon dont ils sont calculés et appliqués de manière simple et accessible afin de pouvoir les appliquer dans le monde professionnel.						
Compétences visées	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la performance des gestionnaires et des sous-unités (logistique) au sein de l'entreprise ; Analyser les informations financières et non financières pour les utiliser dans la prise de décision ; Déterminer la contribution de chaque produit/service au résultat global ainsi que sa part du coût. 						
						Niveau d'exigence	
Contenu (blocs de compétence)	<ul style="list-style-type: none"> Introduction à la comptabilité analytique ; Identification du concept de comptabilité de gestion (en particulier la différence entre eux et d'autres types de comptabilité) ; Maîtrise des outils modernes de Comptabilité de gestion (Coûts basés sur l'activité) ; Applications de calcul des coûts sur activité (entreprise de fabrication, entreprise de services) ; Maîtrise le Calcul des coûts par activité et méthode alternative des biens ; Maîtrise le Méthode de calcul des coûts basée sur l'activité et marge bénéficiaire du client ; Méthode du coût cible ; 					<p>1</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Système d'établissement des coûts des ordres de production et système d'établissement des coûts des étapes de production. 	3
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. مجدي عمارة، محاسبة التكاليف الفعلية، الدار الجامعية، لبيبا، 1992. 2. محمود علي الجبالي، محاسبة التكاليف، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 1997. 3. ناصر دادي عدون، المحاسبة التحليلية، الطبعة الثانية، دار المحمدية العامة، الجزائر، 1994. 4. لسيدية محمد، محاسبة التكاليف دراسة نظرية وإجراءات تطبيقية، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002. 5. Lockamy.A, Smith.W, Target Costing for Supply Chain Management Criteria and Séléction, Journale of Industrial Management & Data Systems, Vol 100, N° 05, University Tallahassee, Florida, USA, 2000. 6. Pandey.IM, Balanced Scorecard Myth and Reality, Vikalpa Review, Vol 30,N°01,2005. 7. Kaplan Robert, Norton David, Linking The scorecard To strategy, California Management Review, Vol 39, N°01,1996. 8. Kaplan Robert, Norton David, Putting The Balanced Scorecard to Work, Harvard Business Review, Vol 71, N°05,1993. 9. Hanula. Mika and al, Total Quality Management and Balanced Scorecard, California Management Review, Vol 41, N°02,1999 	
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final et contrôle continu	
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride : En présentiel et en ligne	

Semestre 1

<i>Unité d'enseignement méthodologie : UEM2</i>		<i>Semestre :1</i>	<i>Crédits : 3</i>	VH :37.5			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 2</i>	<i>La Responsabilité Sociétale des Entreprises</i>			1.5	1	/	37.5
<i>Objectifs</i>	l'objectif de cette matière est de faire prendre conscience à l'étudiant des enjeux du développement durable et de l'importance de la contribution des organisations sous toutes leurs formes, à travers la « responsabilité sociétale », à la réalisation des objectifs du développement durable.						
<i>Compétences visées</i>	<p>Être en mesure :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale et du développement durable pour l'organisation ; • D'identifier un ensemble d'actions en matière de RSE adaptées à l'organisation. 						
						Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<p>-Faire le lien entre la Responsabilité Sociétale des Entreprises et le développement durable : émergence des concepts, enjeux, accords et conventions internationales etc.</p> <p>- Connaitre les démarches d'intégration de la « RSE » dans l'entreprise : processus d'intégration, le rôle de l'outil normatif ISO 26000 etc.</p> <p>- Identifier les principales actions à entreprendre en matière de RSE (volet environnemental, volet social et sociétal, volet économique).</p>					<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	<p>1- BOWEN, (H. R): Social Responsibilities of the Businessman, edition HARPER & ROW, New York, 1953.</p> <p>2- BRUNS. (E) : 100 questions pour comprendre et agir : comprendre ISO 26000, éditions AFNOR, Paris, 2011.</p> <p>3- CAPRON et QUARIEL-IANOIZELEE : Mythes et réalités de l'entreprise responsable, édition LA DECOUVERTE, Paris, 2004.</p> <p>4- FERONE. (G) et all : Ce que développement durable veut dire : Comprendre, comment faire, prendre du recul, éditions ORGANISATION, Paris, 2003.</p> <p>5 - GENDRON (c) et GIRARD(B) : Repenser la responsabilité sociale, Edition ARMAND CLOIN, 2013.</p> <p>6 - IGALENS. (J) et JORAS. (M) : La responsabilité sociale de l'entreprise : Comprendre, rédiger le rapport annuel, éditions ORGANISATION, Paris, 2002</p> <p>7- VERMULIN (C), VERMULIN (F) : Comprendre et entreprendre une démarche RSE, Edition AFNOR, 2012.</p> <p>8-AFNOR, ISO 26000 Responsabilité sociétale, éditions AFNOR, Paris.2010</p> <p>9-JOUNOT, A, RSE et développement durable, éd. AFNOR, Paris.2010.</p>						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride : En présentiel et en ligne						

Semestre 1

<i>Unité d'enseignement Méthodologie: UEM1</i>		<i>Semestre :1</i>		<i>Crédits : 2</i>		VH : 22.5			
						<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 3</i>	Ateliers de Travail – Professionnels					<i>/</i>	<i>/</i>	1.5	27.5
<i>Objectifs</i>	Mise en situation professionnelle dans un contexte réel d'entreprise et renforcement des compétences de l'étudiant dans des domaines liés au « Management et logistique ».								
<i>Compétences visées</i>	Être en mesure de : 1. être opérationnel ; 2. Adaptation au contexte professionnel de la spécialité								
									Niveau d'exigence
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	Les thématiques des ateliers professionnels seront identifiées conjointement avec les partenaires socio-économiques de l'ISTA en relation avec la formation assurée et seront dispensés soit en entreprise ou bien au niveau de l'ISTA.								
<i>Documentation disponible pour la matière</i>									
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Contrôle continu								

Semestre 1

<i>Unité d'enseignement découverte : UED1</i>		<i>Semestre :1</i>	VH : 45			
			<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	Séminaireou journée d'étude		3	/	/	5
<i>Objectifs</i>	Instaurer l'esprit d'examen, d'analyse et d'interprétation, particulièrement la réflexion chez les étudiants					
<i>Compétences visées</i>						
	Être en mesure de : 1.Analyser et évaluer la mise en œuvre de ses activités de recherche ; 2.Adopter une représentation de différentes problématiques techniques rencontrées ; 3. développer la méthodologie de recherche.				Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	Thématique du séminaire sera fixé conjointement avec les représentants des entreprises partenaires					
Modalités de mise enœuvre :	Des séances de présentation des travaux de recherche et de synthèses animées conjointement par des spécialistes des entreprises partenaires et des enseignants chercheurs de l'universitéKasdiMerbah					
<i>Type de contrôle et suivi</i>	1-Exposé oral					
<i>Type d'enseignement</i>						

Semestre 1

<i>Unité d'enseignement transversale : UET1</i>		<i>Semestre :1</i>	<i>Crédits :1</i>	VH :22.5			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	<i>Communication en langue étrangère</i>			1.5	/	/	2.5
<i>Objectifs</i>	L'objectif principal du module est : <ul style="list-style-type: none"> - Aider l'étudiant à acquérir et à construire un jargon dans le domaine de management et logistique afin d'enrichir son lexique technique. - Acquérir l'habitude de parler devant un auditoire. 						
<i>Compétences visées</i>	Acquérir des outils linguistiques afin d'enrichir son lexique technique						
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir des outils linguistiques afin d'enrichir son lexique technique (Terminologie). - Tenir des conversations avec un ou plusieurs interlocuteurs. (La prise de parole, comment relancer l'attention, comment faire une allocution.....). - La maîtrise de soi (La gestion du stress/ la maîtrise du trac.... - Acquérir la capacité de juger par soi-même, afin de développer le sentiment d'appartenance à une entreprise - Apprendre les techniques et les modalités d'argumentation. 					Niveau d'exigence	
						3	
						3	
						2	
						2	
Documentation disponible pour la matière	<ul style="list-style-type: none"> - Benoit BELAND- Ginette LEVAC, Guide de communication orale etecrite,2 -ème édition, Canda, 2015 - Cidalia MARTINS, J-J MABILAT, Guide de communication en français, Paris 2014. - M. DAVILO, J-J PENFORNIS, Le français de la communication professionnelle, France 2000. - Mc BELAID, F. MAKHLOUF, la communication professionnelle, Alger, 2015. - Odette MELACON, Tact et savoir-faire en communication orale au travail, 2eme édition, Québec, 2014. - R. WILLIAME, La communication orale, Natan,1998. 						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final et évaluation continue						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride :En présentiel et en ligne						

Semestre 2

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF2</i>		<i>Semestre :2</i>	<i>Crédits : 6</i>	VH :45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	<i>Gestion de la production</i>			3	1.5	/	55
<i>Objectifs</i>	L'objectif fondamental de ce module est connaître et savoir utiliser les outils de la gestion de production dans le cadre d'une chaîne logistique.						
<i>Compétences visées</i>	Être en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender la place de la gestion de production dans la chaîne logistique ; • Gérer et Caractériser un système de production ; • Utiliser des méthodes et des outils de planification de la production ; • Etre capable d'appréhender la fonction logistique de production en tenant compte des équilibres qualité/Coûts/Délais/Sécurité dans une perspective de progrès constant de la production et à l'aide de nombreuses méthodes de gestion transversale dans l'entreprise ; • Compréhension des représentations graphiques utilisées en logistique de production pour les supports méthodologiques d'organisation et de gestion, ainsi que des logiciels d'application en logistique. 						
						Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	-Distinguer entre les Flux physiques et informationnels, boucles de pilotage, cartographie des flux, flux tirés/poussés ; -Maitriser le fonctionnement des Systèmes de production, poste de charge, de travail, données de temps associées ; -Comprendre la Méthodologie en projet, choix et méthodes interrogatives -Comprendre les étapes du processus de production et outils de gestion de la production ; -Maitriser les notions de charge et de capacité, de délais d'obtention ; -mesure les impacts des flux et de la gestion des stocks dans l'entreprise, indicateurs de performance ; -Découvrir la topologie des systèmes productifs et des flux ; Juste à temps : 5S, Kanban, SMED, TPM, Kaizen etc.					3 3 3 3 3 3	
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	-Courtois, Alain, Chantal Martin-Bonnefous, Maurice Pillet, and Maurice Pillet. Gestion de production. Les Ed. d'Organisation, 2003. -Kumar, S.A. and Suresh, N., 2006. Production and operations management. New Age International.						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final et évaluation continue						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride :En présentiel et en ligne						

Semestre2

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF2</i>		<i>Semestre :2</i>	<i>Crédits : 4</i>	VH :45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 2</i>	<i>Le management des Ressources Humaines</i>			1.5	1.5	/	55
<i>Objectifs</i>	Le principale objectif de ce module est de permettre à l'étudiant d'aujourd'hui et au cadre de de demain maîtriser les mécanismes conceptuels et méthodologiques lui permettant de passer d'une logique de gestion à une logique de management des ressources humaines capable de concevoir, d'organiser, de piloter et d'animer un travail en équipe afin d'atteindre les objectifs fixés.						
<i>Compétences visées</i>	Être en mesure de : -Comprendre les spécificités du management des Ressources Humaines et ses enjeux ; -Maîtriser les outils opérationnels du management RH -Développer une aptitude à réfléchir de façon transversale et stratégique.						
							Niveau d'exigence
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	-Pouvoir mettre en relation le management des ressources humaines et la stratégie de l'entreprise : concepts fondamentaux, enjeux, etc. -Comprendre et mettre en œuvre une politique ressources humaine (formation, recrutement, gestion des carrières etc.) -Maîtriser les outils de management des emplois et des compétences -comprendre le management des hommes et des équipes : équipes et groupes de travail, la gestion des conflits -être en mesure de choisir un style de leadership adapté à l'organisation et ses objectifs : styles de leadership, motivation etc.						3 3 3 3
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	1-Cadin et al, « Gestion des ressources humaines », éditions Dunod, Paris, 2004 2-L. FERRE, I. OLIBET, « Management », éditions Vuibert, Paris 2016. 3-D.HELLRIEGEL , J.W.SLOCUMP, « Management des organisations », édition de boeck (2ème edition), Paris, 2014 4-C.LECLERC, « Comprendre, construire les groupes », éditions. Les presses de l'Université Laval, Canada, 1999 5-S. MARINIER , “Moi manager, Essai sur la légitimité et l'autorité managériale. De la philosophie à la pratique, éditions l'Harmattan, Paris, 2016 6-J.L MAGAKIAN ,and ALL,“50 fiches pour aborder la gestion stratégique de ressources humaines”, éditions BREAL, Paris, 2003 7-E. NICOLAS, « La Gestion des ressources humaines », éd. Dunod, Paris, 2014 8- J.M .Peretti, « Ressources Humaines », éditions Vuibert gestion, Paris, 2001 9-Weiss et al. ,« Ressources humaines », Editions d'organisation,Paris, 2005						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final et évaluation continue						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride : En présentiel et en ligne						

Semestre 2

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF2</i>		<i>Semestre :2</i>	<i>Crédits : 4</i>	VH : 45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 4</i>	<i>Recherche opérationnelle 1</i>			1.5	1.5	/	55
<i>Objectifs</i>	L'objectif fondamental de la matière est fournir à l'étudiant les principes de base de la recherche opérationnelle et les méthodes les plus importantes pour résoudre de nombreux problèmes administratifs et prendre des décisions à leur sujet de manière simple et accessible afin qu'il puisse les appliquer. monde professionnel.						
<i>Compétences visées</i>	<p>-La capacité à prendre des décisions en utilisant les méthodes fournies par la recherche opérationnelle: programmation linéaire, simplexe, modèle Dualité ou programmation binaire.</p> <p>-Expliquer aux étudiants l'importance d'utiliser des méthodes quantitatives pour la précision de leurs résultats à utiliser dans leurs recherches dans les études théoriques, et leur application dans le monde professionnel.</p>						
						Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<p>-Maitriser les concepts fondamentaux liés à la recherche opérationnelle et Les étapes de l'analyse quantitative (Le concept de recherche opérationnelle, les conditions de son application, les domaines appliqués, les concepts des étapes de l'analyse quantitative etc.)</p> <p>-Enseigner à l'étudiant la capacité de prendre des décisions à l'aide de la programmation linéaire et de la méthode de résolution graphique (le concept de programmation linéaire, les hypothèses du modèle de programmation linéaire, ses domaines d'utilisation, la construction d'un modèle de programmation linéaire, le modèle de programmation linéaire à l'aide de la solution graphique méthode);</p> <p>-Enseigner à l'étudiant la capacité de prendre des décisions en utilisant la programmation linéaire et la méthode du simplexe (le mécanisme de travail du simplexe, la conversion du modèle de programmation linéaire des formules initiales à la formule typique, la préparation du tableau des solutions initiales, la résolution des procédures par la méthode du simplexe, l'application du simplexe méthode au problème d'infériorité, problèmes particuliers lors de la résolution par la méthode du simplexe).</p> <p>-Enseigner à l'étudiant la capacité de prendre une décision en utilisant le modèle Dualité ou la programmation binaire (caractéristiques du modèle Dualité, formulation du problème Dualité, interprétation économique scientifique du modèle Dualité, méthode du simplexe (binaire).</p> <p>Études appliquées dans le domaine professionnel.</p>					<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>	

<p><i>Documentation disponible pour la matière</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. اكرم محمد عرفان المهدي، الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية بحوث العمليات، دار صفاء للنشر، الطبعة الأولى، عمان، 2004. 2. جهاد صياح بني هاني، نازم محمود الملكاوي، فالح عبد القادر الحوري، بحوث العمليات والأساليب الكمية نظرية وتطبيق، دار جليس الزمان، عمان، 2008. 3. حامد سعد نور الشمرتي، بحوث العمليات مفهوما وتطبيقا، مكتبة الذاكرة، بغداد، 2010. 4. صالح مهدي محسن العامري، عواطف إبراهيم الحداد، تطبيقات بحوث العمليات في الإدارة، اثناء للنشر، الأردن، الطبعة الأولى، 2009. 5. عيس حيرش، الأساليب الكمية في الإدارة، دار الهدى، الجزائر، 2012. 6. Gérald Baillargeon , "Programmation linéaire appliquée " , les édition SMG ,Québec , Canada,1996 7. GH .OPRIS , "Programmation linéaire " , O PU , Algérie , 1983 . 8. J.M.Boussard, J. J.Daudin , " la programmation linéaire dans les modèles de production",Masson , Paris, 1998 . 9. Mustapha Nabil , " recherche opérationnelle et Mathématiques appliqués à la gestion des entreprises",Dunod, France,1985. 10. P.Chrétienne, Y.Pesyux, G.Raudjean , " Algorithmes et pratique de programmation linéaire", édition telmic, Paris, 1980.
<p><i>Type de contrôle et suivi</i></p>	<p>Examen final et contrôle continu</p>
<p><i>Type d'enseignement</i></p>	<p>Hybride :En présentiel et en ligne</p>

Semestre 2

<i>Unité d'enseignement méthodologie : UEM2</i>		<i>Semestre :2</i>	<i>Crédits : 4</i>	VH :45h			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	<i>Code des marchés publics</i>			1.5	1.5	/	55
<i>Objectifs</i>	Connaître les éléments fondamentaux du code des marchés publics ainsi que ses modalités d'application.						
<i>Compétences visées</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribution à l'élaboration des appels d'offres ou des cahiers des charges ; • Contribution à l'analyse des réponses aux appels d'offres. 						
						Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> •Connaitre les principes fondamentaux de passation des marchés publics, énoncés et conditions de mise en œuvre ; •maîtriser le mode et les procédures de passation des marchés publics •Identifier la typologie des marchés publics • Connaitre les conditions de mise en place et fonctionnement des commissions d'ouverture et d'évaluation ; •maîtriser les procédures de sélection et les éléments constitutifs du dossier d'appel d'offres :Le retrait du dossier d'appel d'offres, Délais liés aux procédures administratives, Choix et qualification du partenaire contractant etc.) 					2 3 1 2 3	
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	-Code des marchés publics, décret présidentiel n°15-247 du 16 septembre 2015 -Ministère des finances, Guide des marchés publics, éditions 2021.						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride :En présentiel et en ligne						

Semestre 2

Unité d'enseignement méthodologie : UEM2		Semestre :2	Crédits : 3	VH :37.5			
				CM	TD	TP	Autre
Intitulé matière 2	Gestion de projets			1.5	1	/	37.5
Objectifs	Ce cours vise à qualifier l'étudiant avec les principes et les compétences de la gestion de projet et à lui donner une idée intégrée du projet et des outils techniques de planification, et comment le mettre en œuvre de manière simple et accessible afin de pouvoir les appliquer dans le monde professionnel.						
Compétences visées	<p>Être en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les différentes composantes de la gestion de projet. • Pouvoir mettre en œuvre les techniques, méthodes et outils pour préparer un projet. • Savoir mettre en place les moyens pour piloter la réalisation d'un projet. • Apprendre à établir une stratégie d'évaluation et de suivi d'un projet. 						
						Niveau d'exigence	
Contenu (blocs de compétence)	<ul style="list-style-type: none"> • Fondements de la gestion de projet ; • Planification stratégique et organisationnelle du projet ; • Processus de planification technique de projet et outils ; • Maîtriser les techniques, méthodes et outils pour préparer un projet (Techniques économiques, financières, techniques) ; • Maîtriser les méthodes de sélection de projets(VAN, IP, DRCI et TIR) ; • Utilisation des TIC dans la gestion des projets ; • Réalisation et suivi de projet. 					<p>2</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>3</p>	
Documentation disponible pour la matière	<p>1. عبد الرحمن الجبوري، إدارة المشاريع، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008؛</p> <p>2. كاظم جاسم العيساوي، دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات، دار المناهج للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، عمان، الأردن، 2005.</p> <p>3. نعيم نصير، إدارة وتقييم المشروعات، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية، عمان، الأردن، 2005.</p> <p>4. قاسم جي حمدي، أسس إعداد دراسات الجدوى وتقييم المشروعات، الطبعة الأولى، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008.</p>						
Type de contrôle et suivi	Evaluation continue et examen final						
Type d'enseignement	Hybride :En présentiel et en ligne						

Semestre 2

<i>Unité d'enseignement méthodologie : UEM2</i>		<i>Semestre :2</i>	<i>Crédits : 2</i>	VH : 22.5			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 3</i>	Atelier de Travail -Insertion Professionnel-2	/	/	1.5	27.5		
Objectifs	L'étudiant est mis en situation réelle dans l'entreprise ou dans un chantier pour occuper différents poste technique en effectuant des rotations sur plusieurs postes de travail.						
Compétences visées	Être en mesure de : 1. familiariser avec les différentes activités 2. Exercer les tache d'un ouvrier, technicien, ingénieur et du manager.						
							Niveau d'exigence
Contenu (blocs de compétence)	1. PLAN D'ACTION 1.1. Préparation des actions à entreprendre 1.2. Affectation des taches						3
Type de contrôle et suivi	1-Rapport de stage : 60%. 2-Exposé oral: 40%						

Semestre 2

<i>Unité d'enseignement Découverte : UED2</i>		<i>Semestre :2</i>	<i>Crédits : 2</i>	VH : 45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	Séminaire ou Journée d'étude	/	3	/	5		
Objectifs	Accompagner et aider l'étudiant à avoir une idée de son projet personnel et professionnel.						
Compétences visées	1-Effectuer une recherche d'emploi; 2-Préparer et participer à une rencontre scientifique avec des professionnels (séminaire ou journée d'étude).						Niveau d'exigence
Contenu (blocs de compétence)	1-Analyser les compétences acquises lors d'une expérience professionnelle ou personnelle (stage du semestre 1) ; 2-Capacité à analyser des offres d'emploi en relation avec le master préparé ; 3-Préparer son stage du deuxième semestre (objectifs, carnet de stage etc.) ; 4-Organiser et participer à des rencontres scientifiques (Séminaires ou journées d'études dont les thématiques seront fixées conjointement avec les représentants des entreprises partenaires)						2
Type de contrôle et suivi	Evaluation continue						
Type d'enseignement	En présentiel						

Semestre 2

<i>Unité d'enseignement transversal : UET1</i>		<i>Semestre :2</i>	<i>Crédits : 1</i>	VH : 22.5			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	Respect des normes et des règles d'éthique et d'intégrité	1.5	/	/	2.5		
<i>Objectifs</i>	Développer la sensibilisation des étudiants au respect des principes éthiques et des règles qui régissent la vie à l'université et dans le monde du travail. Les sensibiliser au respect et à la valorisation de la propriété intellectuelle. Leur expliquer les risques des maux moraux telle que la corruption et à la manière de les combattre, les alerter sur les enjeux éthiques que soulèvent les nouvelles technologies et le développement durable.						
							Niveau d'exigence
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<p><u>A. Respect des règles d'éthique et d'intégrité</u></p> <p>1. Rappel sur la Charte de l'éthique et de la déontologie du MESRS : Intégrité et honnêteté. Liberté académique. Respect mutuel. Exigence de vérité scientifique, Objectivité et esprit critique. Equité. Droits et obligations de l'étudiant, de l'enseignant, du personnel administratif et technique,</p> <p>2. Recherche intègre et responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respect des principes de l'éthique dans l'enseignement et la recherche • Responsabilités dans le travail d'équipe : Egalité professionnelle de traitement. Conduite contre les discriminations. La recherche de l'intérêt général. Conduites inappropriées dans le cadre du travail collectif • Adopter une conduite responsable et combattre les dérives : Adopter une conduite responsable dans la recherche. Fraude scientifique. Conduite contre la fraude. Le plagiat (définition du plagiat, différentes formes de plagiat, procédures pour éviter le plagiat involontaire, détection du plagiat, sanctions contre les plagiaires, ...). Falsification et fabrication de données. <p>3. Ethique et déontologie dans le monde du travail : Confidentialité juridique en entreprise. Fidélité à l'entreprise. Responsabilité au sein de l'entreprise, Conflits d'intérêt. Intégrité (corruption dans le travail, ses formes, ses conséquences, modes de lutte et sanctions contre la corruption)</p> <p><u>B- Propriété intellectuelle</u></p> <p><i>I- Fondamentaux de la propriété intellectuelle</i></p> <p>1-Propriété industrielle. Propriété littéraire et artistique.</p> <p>2-Règles de citation des références (ouvrages, articles scientifiques, communications dans un congrès, thèses,</p>						2

	<p>mémoires, ...)</p> <p>II- Droit d'auteur</p> <p>1. Droit d'auteur dans l'environnement numérique Introduction. Droit d'auteur des bases de données, droit d'auteur des logiciels. Cas spécifique des logiciels libres.</p> <p>2. Droit d'auteur dans l'internet et le commerce électronique Droit des noms de domaine. Propriété intellectuelle sur internet. Droit du site de commerce électronique. Propriété intellectuelle et réseaux sociaux.</p> <p>3. Brevet Définition. Droits dans un brevet. Utilité d'un brevet. La brevetabilité. Demande de brevet en Algérie et dans le monde.</p> <p>III- Protection et valorisation de la propriété intellectuelle Comment protéger la propriété intellectuelle. Violation des droits et outil juridique. Valorisation de la propriété intellectuelle. Protection de la propriété intellectuelle en Algérie.</p> <p><u>C. Ethique, développement durable et nouvelles technologies</u> Lien entre éthique et développement durable, économie d'énergie, bioéthique et nouvelles technologies (intelligence artificielle, progrès scientifique, Humanoïdes, Robots, drones,</p>	
Type de contrôle et suivi	Evaluation écrite (examens)	
Type d'enseignement	Présentiel	

Semestre 3

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF3</i>		<i>Semestre :3</i>	<i>Crédits : 6</i>	VH :45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	<i>Gestion de la Chaîne Logistique</i>			1.5	1.5	/	82.5
<i>Objectifs</i>	Le principal objectif de cette matière est la compréhension des composants, le fonctionnement et la gestion des chaînes logistiques.						
<i>Compétences visées</i>	Être en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> • Faire la distinction entre la logistique et la chaîne logistique ; • Gérer une chaîne logistique ; • Identifier les maillons et acteurs d'une chaîne logistique ; 						
						Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendre les composants de la chaîne logistique ; -Maîtriser les outils et méthodes de gestion d'une chaîne logistique ; -Comprendre l'Audit logistique et l'emploi des principaux ratios de la logistique ; -Maîtriser les méthodes ancrées sur les processus (Activity Based Costing en particulier etc.) 					1 3 3 3	
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	-Croxton, Keely L., Sebastian J. Garcia-Dastugue, Douglas M. Lambert, and Dale S. Rogers. "The supply chain management processes." <i>The international journal of logistics management</i> 12, no. 2 (2001): 13-36. -Hugos, Michael H. <i>Essentials of supply chain management</i> . John Wiley & Sons, 2018						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Evaluation continue et examen final						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride : En présentiel et en ligne						

Semestre 3

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF3</i>		<i>Semestre :3</i>	<i>Crédits : 4</i>	VH :45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière</i> 2	Management de la qualité			1.5	1.5	/	55
<i>Objectifs</i>	A l'issu de ce module l'étudiant doit comprendre les enjeux et l'importance du management de la qualité pour l'organisation et être capable de contribuer à la construction et la mise en place de ce système.						
<i>Compétences visées</i>	Être en mesure de : -Contribuer à la démarche de mise en place d'unManagement de la qualité ; -Maitriser un ensemble d'outils, normatifs ou autres, sur le management de la qualité.						
						Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	-Maitriser un ensemble de concepts sur le management de la qualité :qualité, management de la qualité ; amélioration continue etc. -Comprendre les enjeux et objectifs d'un système de management de la qualité (SMQ) pour l'organisation ; -Comprendre le rôle de l'outil normatif dans la mise en place d'un SMQ (iso 9001, iso 9004, référentiels sectoriels etc.) ; -Maitriser la démarche et les exigences de mise en place du SMQ selon ISO 9001-2015 ; - maitriser la démarche et les outils de résolution de problèmes. -être en mesure d'évaluer la performance d'un SMQ (tableaux de bords, revues de directions etc.) ; -pouvoir faire le lien entre le SMQ et d'autres systèmes de management, comme les systèmes de management de l'environnement et de la santé et sécurité au travail : systèmes intégrés etc.					3 3 3 3 3 3	
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	1-M.BAZINET, D.NISSAN, J.M. REILHAC, « Au cœur de l'ISO 9001 :2015. Une passerelle vers l'excellence », éditions AFNOR, Paris, 2015. 2-F.BOUCHER, B.CROGNENNEC « Comprendre ISO 9001-2008 », éditions. AFNOR, Paris 2009 3-M. CATTAN, « Guide des processus, passons à la pratique ! », éditions. AFNOR, Paris, 2008 4-P.DETRIE, « Conduire une démarche qualité », éditions Eyrolles et Organisation, Quatrième édition, Paris, 2003 5-R. ERNOUL, « Le grand livre de la qualité. Management par la qualité dans l'industrie, une affaire de méthodes », édition. Afnor, Paris, 2010 6-F.GILLET-GOINARD, « Bâtir un système intégré Qualité-Sécurité-Environnement » ,éd. d'Organisation, Paris,2006						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Evaluation continue et examen final						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride : En présentiel et en ligne						

Semestre 3

<i>Unité d'enseignement fondamentale : UEF3</i>		<i>Semestre :3</i>	<i>Crédits : 5</i>	VH :45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 3</i>	<i>Recherche opérationnelle 2</i>			1.5	1.5	/	55
<i>Objectifs</i>	L'objectif fondamental de la matière est fournir à l'étudiant les principes de base de la recherche opérationnelle et les méthodes les plus importantes pour résoudre de nombreux problèmes administratifs et prendre des décisions à leur sujet de manière simple et accessible afin qu'il puisse les appliquer. monde professionnel.						
<i>Compétences visées</i>	<p>-La capacité à prendre des décisions en utilisant les méthodes fournies par la recherche opérationnelle: modèles de transport, modèles d'affectation, l'analyse de sensibilité,</p> <p>- Expliquer aux étudiants l'importance d'utiliser des méthodes quantitatives pour la précision de leurs résultats à utiliser dans leurs recherches dans les études théoriques, et leur application dans le monde professionnel</p>						
						Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<p>-Un rappel des concepts et outils de la recherche opérationnelle qui ont été enseignés en recherche opérationnelle.</p> <p>- Enseigner à l'étudiant la capacité de prendre des décisions basées sur des modèles de transport (concepts sur les modèles de transport, résolution du problème de transport, cas particuliers lors de la résolution de problèmes de transport, formulation du problème de transport sous la forme d'un problème de programmation linéaire).</p> <p>- Enseigner à l'étudiant la capacité de prendre des décisions basées sur des modèles d'affectation (concepts sur les modèles d'affectation, méthodes de résolution de problèmes d'affectation, cas particuliers lors de la résolution de problèmes d'affectation, formulation du problème d'affectation sous la forme d'un problème de programmation linéaire).</p> <p>- Enseigner à l'étudiant la capacité de prendre des décisions basées sur l'analyse de sensibilité (changements des coefficients de la fonction objectif et de l'étendue de l'optimisation, changements du côté droit des contraintes et de l'étendue des possibilités, changements des coefficients de la décision variables dans les contraintes, ajout d'une ou plusieurs nouvelles variables, ajout de nouvelles contraintes .</p>					<p>1</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>	

<p>Documentation disponible pour la matière</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. اكرم محمد عرفان المهدي، الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية بحوث العمليات، دار صفاء للنشر، الطبعة الأولى، عمان، 2004. 2. جهاد صياح بني هاني، نازم محمود الملكاوي، فالح عبد القادر الحوري، بحوث العمليات والأساليب الكمية نظرية وتطبيق، دار جليس الزمان، عمان، 2008. 3. حامد سعد نور الشمري، بحوث العمليات مفهوما وتطبيقا، مكتبة الذاكرة، بغداد، 2010. 4. صالح مهدي محسن العامري، عواطف إبراهيم الحداد، تطبيقات بحوث العمليات في الإدارة، اثناء للنشر، الأردن، الطبعة الأولى، 2009. 5. عيس حيرش، الأساليب الكمية في الإدارة، دار الهدى، الجزائر، 2012. 6. Gérald Baillargeon , "Programmation linéaire appliquée " , les édition SMG , Québec , Canada, 1996 7. GH .OPRIS , "Programmation linéaire " , O PU , Algérie , 1983 . 8. J.M.Boussard, J. J.Daudin , " la programmation linéaire dans les modèles de production", Masson , Paris, 1998 . 9. Mustapha Nabil , " recherche opérationnelle et Mathématiques appliqués a la gestion des entreprises", Dunod, France, 1985. 11. P.Chrétienne, Y.Pesyux, G.Raudjean , " Algorithmes et pratique de programmation linéaire", édition telmic, Paris, 1980.
<p>Type de contrôle et suivi</p>	<p>Evaluation continue et examen final</p>
<p>Type d'enseignement</p>	<p>Hybride : En présentiel et en ligne</p>

Semestre 3

Unité d'enseignement fondamentale : UEF3		Semestre :3	Crédits : 4	VH :45			
				CM	TD	TP	Autre
Intitulé matière 4	Contrôle de gestion			1.5	1.5	/	55
Objectifs	Ce cours vise à qualifier l'étudiant des principes et compétences de base du contrôle de gestion, à identifier les écarts et à prendre des décisions en conséquence, ainsi qu'à maîtriser ces outils de suivi de gestion de manière simple et accessible afin de pouvoir les appliquer dans le monde professionnel.						
Compétences visées	<ul style="list-style-type: none"> Analyser des écarts entre activité réelle et activité standard ; Maîtriser les outils de contrôle de gestion ; Mesurer la performance de la logistique. 						
						Niveau d'exigence	
Contenu (blocs de compétence)	<ul style="list-style-type: none"> Maitriser les concepts fondamentaux liés au Contrôle de gestion(École de gestion scientifique, école bureaucratique, École comportementale, École moderne) ; Maîtriser des outils traditionnels de contrôle de gestion (Coûts variables,Coûts standards) ; Centres de responsabilité ; Maîtriser des outils modernes de contrôle de gestion (Budgets prévisionnels, tableau de bord, tableau de bord équilibré). 					3 3 2 4	
Documentation disponible pour la matière	<ol style="list-style-type: none"> 1. محمد الصغير قريشي، مراقبة التسيير، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2. خالد رجم، محمد الأمين شربي، مراقبة التسيير، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2018. 3. الحاج عرابة، مراقبة التسيير، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2014. 4. Yves De Ronget et Karine Cerrada, Contrôle de gestion, Pearson , France, 2012. 5. C.Hénot, F.Hémici, Contrôle de gestion, bréal édition, France, 2007. 6. Claude Alazard, Sabine Sépari, DCG 11 - Contrôle de gestion ,Dunod, France, 2012. 7. Hélène Löning et al, Le contrôle de gestion - Organisation, outils et pratiques: Organisation, 						
Type de contrôle et suivi	Evaluation continue et examen final						
Type d'enseignement	Présentiel						

<i>Unité d'enseignement méthodologie : UEM3</i>		<i>Semestre :3</i>	<i>Crédits :3</i>	VH :37.5			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	<i>Législation et réglementation des transports de marchandises</i>			1.5	1	/	37.5
<i>Objectifs</i>	Cettematière a pour objectifs de fournir aux étudiants une vision d'ensemble et unifiée de la législation et de la réglementation des transports de marchandises, en décrivant et comparant les différents articles de lois réglementant le transport de marchandises en Algérie et à l'international ; d'illustrer l'importance de la bonne connaissance de la réglementation au niveau de l'entreprise.						
<i>Compétences visées</i>	Être en mesure de : -Maitriser la réglementation Algérienne sur le transport des marchandises ; -Organiser le traitement des commandes de transport de marchandises ; - Élaborer et suivre les documents liés au transport de marchandises.						
						Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les actes préparatoires du transport : Le commissionnaire de transport, la location de véhicules. l'assurance des marchandises transportées etc. • Les transports routiers : Le contrat de transport routier, l'organisation des transports routiers etc. • Les transports ferroviaires : Le contrat de transport ferroviaire. L'organisation des transports ferroviaires etc. • Les transports aériens : Le contrat de transport aérien. L'organisation des transports aériens etc. • Les transports multimodaux : Les transports rail-route etc. • Identifier les Incoterms : signification, description du contenu et des responsabilités. 					2 2 2 2 2 3	
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	-Barthélemy Mercadal ; Droit des transports terrestres et aériens ; Dalloz. 1996 -Global Marketing Strategies,Guide pratique des Incoterms 2020						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Evaluation continue et examen final						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride						

Semestre 3

<i>Unité d'enseignement méthodologie : UEM3</i>		<i>Semestre :3</i>	<i>Crédits : 3</i>	VH :45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 2</i>	<i>Système d'information Logistique</i>			1.5	/	1.5	55
<i>Objectifs</i>	Comprendre les enjeux des systèmes d'information et leur mise en œuvre dans un système logistique						
<i>Compétences visées</i>	<p>Être en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les différentes méthodes de collecte, de transmission et de traitement de l'information ; • Comprendre l'importance des systèmes d'information dans la logistique et le transport (Enterprise ResourcePlanning, Transport Management System, Warehouse Management System, Supply Chain Execution/Supply etc. et plus particulièrement le rôle des outils de traçabilité. 						
							Niveau d'exigence
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<p>-Connaitre lesÉléments de base de la théorie de l'information ;</p> <p>- Savoir Collecter, codifier et transmettre l'information,</p> <p>- S'initier au traitement de l'information ;</p> <p>- Connaitre les concepts et stratégies de gestion de l'information (Efficient Consumer Response, Management des Ressourcesde Production, Gestion Partagée des Approvisionnements, etc.) ;</p> <p>- S'initier aux principaux outils de systèmes d'information (Enterprise Resource Planning, Transport Management System Warehouse Management System, etc.) ;</p> <p>- Découvrir les outils de traçabilité (tracing, tracking, puce RFID, etc.).</p>						<p>1</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	<p>-Monk, Ellen, and Bret Wagner. Concepts in enterprise resource planning. Cengage Learning, 2012 ;</p> <p>-Daniela Baglieri, ConcettaMetallo, Cecilia Rossignoli, Mario PezzilloIacono. Information Systems, Management, Organization and Control: Smart Practices and Effects. Springer International Publishing, Jul 28, 2014</p>						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Evaluation continue et examen final						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride						

Semestre 3

<i>Unité d'enseignement découverte : UED3</i>		<i>Semestre :3</i>	<i>Crédits : 3</i>	VH :22.5			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 3</i>	Méthodologie de recherche			/	/	1.5	27.5
<i>Objectifs</i>	L'objet de cette matière est de fournir aux étudiants les outils méthodologiques essentiels à la réalisation du mémoire de fin d'études.						
<i>Compétences visées</i>	Être en mesure de : Maitriser les différentes étapes du processus de réalisation du mémoire de fin d'études.						
							Niveau d'exigence
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	Maitriser les étapes suivantes : <ol style="list-style-type: none"> 1. La spécification de l'objet de recherche (Choix du sujet) 3 2. Problématisation du sujet et question de recherche 3 3. La mise en revue des connaissances (État des lieux de la recherche) 3 4. Les hypothèses de recherche 3 5. La méthode préconisée pour répondre à la question de recherche (La démarche expérimentale ou la méthode hypothético-déductive ; la démarche expérimentale ou la méthode empirico-inductive : 3 6. Planification et démarche générale de la recherche 2 7. Plan de rédaction 2 8. Pourquoi et comment faire des citations ? 3 9. La bibliographie 3 						
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	-Marie-Laure Gavard-Perret, « Méthodologie de la recherche en sciences de gestion », Pearson édition, Paris 2018 -R.A.Tietar,« Méthode de recherche en management », éditions DUNOD, Paris, 2014.						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride						

Semestre 3

<i>Unité d'enseignement découverte : UED3</i>		<i>Semestre :3</i>	<i>Crédits : 2</i>	VH : 45			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 1</i>	Séminaireou journée d'étude			1.5	/	/	5
<i>Objectifs</i>	Instaurer l'esprit d'examen, d'analyse et d'interprétation, particulièrement la réflexion chez les étudiants						
<i>Compétences visées</i>							
	Être en mesure de : 1. Analyser et évaluer la mise en œuvre de ses activités de recherche ; 2. Adopter une représentation de différentes problématiques techniques rencontrées ; 3. développer la méthodologie de recherche.					Niveau d'exigence	
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	Thématique du séminaire sera fixé conjointement avec les représentants des entreprises partenaires						
Modalités de mise en œuvre :	Des séances de présentation des travaux de recherche et de synthèses animées conjointement par des spécialistes des entreprises partenaires et des enseignants chercheurs de l'université KasdiMerbah						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	1-Exposé oral						
<i>Type d'enseignement</i>							

Semestre 3

<i>Unité d'enseignement transversal : UET3</i>		<i>Semestre :2</i>	<i>Crédits :3</i>	VH : 22.5			
				<i>CM</i>	<i>TD</i>	<i>TP</i>	<i>Autre</i>
<i>Intitulé matière 3</i>	<i>Entreprenariat et création d'entreprise</i>	1.5	/	/	2.5		
<i>Objectifs</i>	Le principal objectif de cette matière est d'initier et de sensibiliser d'étudiant à l'entreprenariat et à la création d'entreprise par l'acquisition de compétences entrepreneuriales nécessaires à la création ou au développement d'activités nouvelles au sein des entreprises						
<i>Compétences visées</i>	Être en mesure de : -connaître les qualités de l'entrepreneur, positionnement dans le projet, compétences, qualités, objectifs ; -Maitriser la démarche/processus de création d'entreprise en Algérie ; -Conduire et manager un projet innovant.						
							Niveau d'exigence
<i>Contenu (blocs de compétence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les enjeux de la création et reprise d'entreprises • Reconnaître le rôle de l'entrepreneur : positionnement dans le projet, compétences, qualités, objectifs, etc. • comprendre le processus entrepreneurial : de l'idée au projet, business model, business plan etc. • connaître les acteurs de l'entreprenariat en Algérie : accompagnement, financement. 						<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>
<i>Documentation disponible pour la matière</i>	<p>1-M.COSTER, « Entreprenariat », Pearson éditions, Paris, 2009</p> <p>2-A.FAYOLLE , « Entreprenariat : apprendre à entreprendre », édition Dunod, Paris, 2004</p> <p>3-R. PAPIN, « Stratégie pour la création d'entreprise », édition Dunod, Paris, 1997.</p> <p>4-Léger-Jarniou and all, « Le grand livre de l'entreprenariat », éditions Dunod, Paris, 2013.</p>						
<i>Type de contrôle et suivi</i>	Examen final						
<i>Type d'enseignement</i>	Hybride :En présentiel et en ligne						

Semestre 4

Unité d'enseignement fondamentale : UEF4		Semestre :4	Crédits : 30	VH : 750
Intitulé matière 1	Projet de Fin d'Etude			12 semaines
Objectifs	Exploiter les acquis académiques et professionnels de la spécialité à travers un projet de fin d'étude.			
Compétences visées	Être en mesure de : <ol style="list-style-type: none"> 1. Exercer ses premières responsabilités d'encadrement 2. Mettre en œuvre les compétences acquises durant sa formation 3. Développer une rigueur méthodologique 			
Evaluation: L'évaluation entreprise (50 % de la note globale « stage ») Critères d'évaluation réalisée par le maître de stage en entreprise : <ul style="list-style-type: none"> • Ponctualité, assiduité, présentation ; • Comportement, attitude avec le personnel ; • Respect des consignes, rigueur ; • Capacité de travail collaboratif ; • Appropriation et mise en œuvre de l'ensemble des compétences liées au métier visé ; • Capacité de finaliser la mission attribuée ; • Développement d'une autonomie d'action et de réflexion ; • Être opérationnel et employable (prêt à intégrer le marché du travail). L'évaluation académique (50 % de la note globale « stage ») L'étudiant produit un mémoire de 50 à 60 pages rédigées hors annexes. Le mémoire fait l'objet d'une soutenance orale. Critères d'évaluation du mémoire : <ul style="list-style-type: none"> • Qualité rédactionnelle et respect des consignes de forme édictées dans le guide de stage ; • Pertinence du travail réalisé (problématique, méthodologie, <i>etc.</i>) et des résultats atteints ; • Capacité de réflexion et de synthèse. Critères d'évaluation de la soutenance : <ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la forme de la présentation (supports de communication, discours, <i>etc.</i>) ; • Qualité du fond de l'exposé (problématique, méthodologie, résultats, interprétation) ; - Réponse aux questions et capacité à défendre son travail. 				

IV – Accords / Conventions

LETTRE D'INTENTION

(Master en collaboration avec l'Entreprise)

OBJET : Approbation du projet de lancement d'une formation Master professionnalisant intitulée « **Management et Logistique** ».

Dispensée à l'Université de Kasdi Merbah Ouargla au niveau de l'Institut de Technologie IT sis au Pole 1 route de Ghardaia, BP 511, 30000 Ouargla.

Par la présente, **Société Nationale pour la Recherche, la Production, le Transport, la Transformation, et la Commercialisation des Hydrocarbures « SONATRACH » (Direction Régionale Haoud Berkaoui)** déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre de projets tuteurés.
- Faciliter l'accueil des étudiants dans le cadre des sorties scientifiques

Les moyens nécessaires à l'exécution des tâches qui nous incombent pour la réalisation de ces objectifs seront mis en œuvre sur le plan matériel et humain.

Monsieur **BENSASSI AHMED** .est désigné(e) comme coordonnateur externe de ce projet.

SIGNATURE :  (personne légalement autorisée)

FONCTION : **CHEF DIVISION PERSONNEL**

Date : 15/02/2022

CACHET OFFICIEL ou SCEAU DE L'ENTREPRISE





ENTREPRISE NATIONALE DE SERVICES AUX PUIITS -ENSP SPA-

LETTRE D'INTENTION

(Master en collaboration avec l'Entreprise)

OBJET : Approbation du projet de lancement d'une formation Master professionnalisant intitulée « **Management et Logistique** ».

Dispensée à l'Université de Kasdi Merbah Ouargla au niveau de l'Institut de Technologie IT sis au Pole 1 route de Ghardaia, BP 511, 30000 Ouargla.

Par la présente, **Entreprise Nationale de Services aux Puits ENSP (Hassi Messaoud)** déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre du programme d'alternance.
- Faciliter l'accueil des étudiants dans le cadre des sorties scientifiques

Monsieur (ou Madame)*.....est désigné(e) comme coordonnateur externe de ce projet.

SIGNATURE : (personne légalement autorisée)

FONCTION :

Date : 28 FEV 2022

CACHET OFFICIEL ou SCAE DE L'ENTREPRISE



2/3

LETTRE D'INTENTION

(Master en collaboration avec l'Entreprise)

OBJET : Approbation du projet de lancement d'une formation Master professionnalisant intitulées « **Management et Logistique** ».

Dispensée à l'Université de Kasdi Merbah Ouargla au niveau de l'Institut de Technologie IT sis au Pole 1 route de Ghardaia, BP 511, 30000 Ouargla.

Par la présente, **EXPRO GROUP - Hassi Messaoud (Hassi Messaoud)** déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre du programme d'alternance.
- Faciliter l'accueil des étudiants dans le cadre des sorties scientifiques

Monsieur Fares Ghilani est désigné comme coordonnateur externe de ce projet.

SIGNATURE :

FONCTION :

Date :

27/02/2022





المؤسسة الوطنية للتنقيب Entreprise Nationale de Forage

E.P.E. / S.P.A au Capital Social de 50.000.000.000 DA
N/F : 099930012272041

Hassi Messaoud, le 23-FEV-2022

LETTRE D'INTENTION

(Master en collaboration avec l'Entreprise)

OBJET : Approbation du projet de lancement d'une formation Master professionnalisant intitulée « **Management et Logistique** ».

Dispensée à l'Université de Kasdi Merbah Ouargla au niveau de l'Institut de Technologie IT sis au Pole 1 route de Ghardaia, BP 511, 30000 Ouargla.

Par la présente, L'entreprise **Nationale du Forage (ENAFOR) - Hassi Messaoud** déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre de projets tuteurés.

Les moyens nécessaires à l'exécution des tâches qui nous incombent pour la réalisation de ces objectifs seront mis en œuvre sur le plan matériel et humain.

Monsieur (ou Madame)*..... **AOUF Yahia**est désigné(e) comme coordonnateur externe de ce projet.

SIGNATURE : (personne légalement autorisée)

FONCTION :

AOUF Yahia

Date :

Directeur Enafor Drilling School

CACHET OFFICIEL ou SCEAU DE L'ENTREPRISE



Siège social : B.P. 211 - 30500 Hassi Messaoud (Ouargla)
Tel : 029 74 14 40 - 029 74 14 41 - 029 74 14 42 - Fax : 029 74 13 05
R.C. N° 99 B 0122720-00/30 Site Web : www.enafor.dz



ALTEA

E N E R G Y

ALTEA ENERGY
Cité Rabia Tahar Bâtiment 11 A
N° 305 Bab Ezzouar Alger.
www.altea-energy.com

LETTRE D'INTENTION

(Master en collaboration avec l'Entreprise)

OBJET : Approbation du projet de lancement d'une formation Master professionnalisant intitulée « **Management et Logistique** ».

Dispensée à l'Université de Kasdi Merbah Ouargla au niveau de l'Institut de Technologie IT sis au Pole 1 route de Ghardaia, BP 511, 30000 Ouargla.

Par la présente, l'entreprise **ALTEA ENERGY - Hassi Messaoud** déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre de projets tuteurés.

Les moyens nécessaires à l'exécution des tâches qui nous incombent pour la réalisation de ces objectifs seront mis en œuvre sur le plan matériel et humain.

Monsieur **EI-Hachemi OUKIL** est désigné(e) comme coordonnateur externe de ce projet.

SIGNATURE : (personne légalement autorisée)
Pasteur Romain Maxime

FONCTION : Directeur Général Algérie

Date : 21 FEV. 2022



CACHET OFFICIEL ou SCEAU DE L'ENTREPRISE



Services Pétroliers Schlumberger
Route d'Ouled-Fayet
Zone d'activité Amara, lot n° 8
Chéraga, Algiers, Algeria
☎ +213-(0)23 30 50 81 to 33
☎ +213-(0)23 30 50 73

Schlumberger

Ref : 017/SLB/SPS/2022

LETTRE D'INTENTION

(Master en collaboration avec l'Entreprise)

OBJET : Accompagnement du projet de lancement d'une formation Master professionnalisant intitulées « **Management et logistique** ».

Dispensée à l'Université de Kasdi Merbah Ouargla au niveau de l'Institut de Technologie IT sis au Pole 1 route de Ghardaia, BP 511, 30000 Ouargla.

Par la présente, **Société de Services Pétroliers « Schlumberger »** - déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit

A cet effet, nous confirmons notre contribution dans la limite de nos capacités à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance dans la mesure du possible,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre du programme d'alternance selon les exigences de la réglementation algérienne et nos procédures internes.
- Faciliter l'accueil des étudiants dans le cadre des sorties scientifiques qui seront soumis à nos procédures HSE internes, aux approbations des clients si nécessaire et à l'entière responsabilité de l'université

Il demeure entendu ; que la présente lettre d'intention ne constitue en aucun cas un engagement contractuel entre les deux parties quelle que soit sa forme et ne modifie en rien les formes juridiques des parties ne pourrait en aucun cas engager les responsabilités de Schlumberger.

La présente lettre d'intention est valide pour une durée de Six (06) mois renouvelable tacitement sauf dénonciation décrite de la part de Schlumberger

Monsieur **Mohamed Said si Abderrahmane** est désigné comme coordonnateur externe de ce projet.

SIGNATURE : Leo Thermes

FONCTION : Representant Legal

Date : 05/04/2022




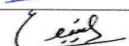


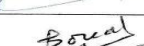

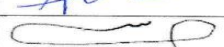

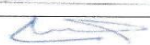


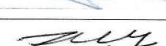

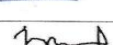
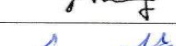

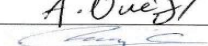
CACHET OFFICIEL ou SCEAU DE L'ENTREPRISE



Schlumberger-Private


Equipe d'encadrement de la formation :

Encadrement Interne :

Nom Prénom	Diplôme	Grade	Type d'intervention*	Emargement
Larbi Atia	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.	
Bengrina Med Hamza	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.	
Mekhelfi Amina	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.	
Boulerbah Gherib	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.	
Chaoubi Mahmoud Faouzi	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.	
Sellami Mounira	Doctorat	Professeur	Cours, TD, Encadrement.	
Bouali Lynda	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Bakhaled Aicha	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Mouffouk Housseem	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Korichi Salah	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Djaadi Cherifa	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Khamghani Badr Ezamen	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Elhala Mohammed	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Taibi Abdelatif	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Moussaoui Omar	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Saidat Nadjmi	Doctorat	Maitre de conférences A	Cours, TD, Encadrement	
Lachheb Sadek	Doctorat	Maitre de conférences B	Cours, TD, Encadrement	
Ouled Hadj Brahim Aicha	Magister	Maitre-assistant A	Cours, TD, Encadrement.	
Douadi Gharib	Magister	Maitre-assistant A	Cours, TD, Encadrement	

V – Avis et Visas des organes Administratifs et Consultatifs

Intitulé du Master : Management et Logistique

Conseil Scientifique de L'institut
<p>Avis et Visa</p> <p>12.9 MARS 2022</p> <p>المجلس العلمي جامعة قاصدي مرباح معهد التكنولوجيا إمضاء: بدر الزمان خمقاني</p> 

Directeur d'institut
<p>Avis et visa du Doyen ou du Directeur :</p> <p>12 9 MARS 2022</p> <p>مدي المعهد التكنولوجي امضاء: نيقرو بلخير</p> 

Chef d'établissement
<p>Avis et visa du Chef d'établissement:</p> <p>12 9 MARS 2022</p> <p>مدير المعهد التكنولوجي امضاء: محمد الطاهر حيدر</p> 

VI – Visa du CPND-SEGC
(Conseil Pédagogique National du domaine des sciences Economiques, de
Gestion et commerciales)