Nom EES : Institut de Technologie (IT) - université de ouargla- Département : Géstion d'entreprise et administration

SYLLABUS DE LA MATIERE **(à publier dans le site Web de l'institution)**
التجارة والتسويق الإلكتروني

ENSEIGNANT DU COURS		**SAIDAT nedjmi**			
		Réception des étudiants par semaine			
Email	saidat.nedjmi@univ-ouargla.dz	Jour :	Dimanche	heure	1:30:00 PM
Tél de bureau		Jour :		heure	3:00:00 PM
Tél secrétariat		Jour :		heure	
Autre	660931723	Bâtiment :	ISTA	Bureau :	salle 05

TRAVAUX DIRIGES
(Réception des étudiants par semaine)

NOMS ET PRENOMS DES ENSEIGNANTS	Bureau/salle réception	Séance 1		Séance 2		Séance 3	
		jour	heure	jour	Heure	jour	heure
	salle 05	Dimanche	3:00:00 PM				

TRAVAUX PRATIQUES
(Réception des étudiants par semaine)

NOMS ET PRENOMS DES ENSEIGNANTS	Bureau/salle réception	Séance 1		Séance 2		Séance 3	
		jour	heure	jour	heure	jour	heure

DESCRIPTIF DU COURS	
Objectif	الإلمام بمبادئ التجارة والتسويق الإلكتروني والربط على أرض الواقع
Type Unité Enseignement	UEM (Méthodologique)
Contenu succinct	E-commerce E-marketig, E- communication, E-marchandising, Le magazin virtuel, le cadre juridique du E-commerce E- marketing.
Crédits de la matière	1
Coefficient de la matière	2
Pondération Participation	60
Pondération Assiduité	95
Calcul Moyenne C.C	إن + أم
Compétences visées	طلبة المعهد

EVALUATION DES CONTROLES CONTINUS DE CONNAISSANCES							
PREMIER CONTROLE DE CONNAISSANCES							
Jour	Séance	Durée	Type (1)	Doc autorisé (Oui, Non)	Barème	Echange après évaluation (date Consult. copie)	Critères évaluation (2)
Dimanche	3:00:00 PM	30	EC	OUI	10		A
DEUXIEME CONTROLE DE CONNAISSANCES							
Jour	Séance	Durée	Type (1)	Doc autorisé (Oui, oui)	Barème	Echange après évaluation (date consultation copies)	Critères évaluation (2)
		30	E	NON	10		A

(1) Type : E=écrit, EI=exposé individuel, EC=exposé en classe, EX=expérimentation, QCM

(2) Critères évaluation :A=Analyse, S=synthèse ,AR=argumentation, D=démarche, R=résultats.

EQUIPEMENTS ET MATERIELS UTILISES	
Adresses Plateformes	Moodle
Noms Applications (Web, réseau local)	Slideshare
Polycopiés	E-commerce E-marketig
Matériels de laboratoires	
Matériels de protection	
Matériels de sorties sur le terrain	

LES ATTENTES	
Attendues des étudiants (Participation-implication)	
Attentes de l'enseignant	

BIBLIOGRAPHIE	
Livres et ressources numériques	Management marketing, mercator, marketing stratégique et d'autres
Articles	
Polycopiés	مطبوعات مختلفة
Sites Web	Slideshare.net

Cachet humide du département