



المستوى: أولى جد ع مشترك

المنطقة: ساعة 01/03/2021

امتحان الرقابة الأولى في مقياس المؤسسة وتنظيمها

أجب على الأسئلة التالية:

1. ما هي الاعتبارات التي تأخذها المؤسسة الاقتصادية في عملية الإنتاج؟
2. ذكر نوعين من ممارسات التجارة غير العادلة التي تقوم بها بعض المؤسسات الاقتصادية؟
3. كيف تساهم المؤسسات الاقتصادية في زيادة الصادرات وتقليل الواردات كمساهمة منها في الأهداف الوطنية؟
4. ذكر عيوب استخدام رقم الأعمال كمعيار لتصنيف المؤسسات الاقتصادية حسب الحجم؟
5. يتم الأخذ بمعيار عدد العمال في تصنيف المؤسسات الاقتصادية حسب الحجم في العديد من الدول نظراً للخصائص الذي يتميز بها ذكرها؟
6. ذكر سببين من أسباب صعوبة وضع تعريف موحد وجامع للمؤسسة الاقتصادية؟
7. فرق بين أهداف الفاعلين في المقاربة الاجتماعية لتعريف المؤسسة الاقتصادية؟

أكثر شيء يؤدي للفشل هو عدم الاعتماد على النفس والاعتماد على الآخرين .
إذا لم تخطط لأهدافك، فليس من حقك أن تقدم على عام تستيقنها *** فالنجاح وحققه فقط الذين يواصلون المحاولة بثمرة إيجابية للأسباب
(من كتاب 265 مقولة في النجاح)

أستاذة المقياس: سعاد

E-mail:beaicha26@gmail.com



1. الاعتبارات التي تأخذها المؤسسة في عملية الإنتاج هي: دراسة السوق، القدرات الإنتاجية، الاستراتيجية (03 نقاط).
 - 2. من ممارسات التجارة غير العادلة التي تقوم بها بعض المؤسسات الاقتصادية (ذكر اثنين فقط): (03 نقاط).
 - بعض الإعلانات المضللة التي تعطي انطباعاً خاطئاً عن جودة المنتجات مما يؤدي إلى خداع العملاء؛
 - خلق المؤسسة نذراً مصطنعة للسلع الأساسية (احتكار السلع) ثم بيعها بأسعار مرتفعة في وقت لاحق؛
 - بيع سلع غير صحيحة بأسعار زهيدة.
 - 3. تساهمن المؤسسات الاقتصادية في زيادة الصادرات وتقليل الواردات كمساهمة منها في الأهداف الوطنية كماليي: (03 نقاط)
 - تقييد استيراد السلع من خلال إنتاج وتوفير سلع تحل محل السلع المستوردة وتنافسها(بدائل الواردات)؛
 - إنتاج سلع تصديرية قادرة على المنافسة الدولية وزيادة احتياطيات النقد الأجنبي للدولة.
 - 4. عيوب من عيوب استخدام رقم الأعمال كمعيار لتصنيف المؤسسات الاقتصادية حسب الحجم (2.5 نقطتين)
 - مشكل التضخم؛
 - مشكل تزوير الفواتير؛
 - خضوع بعض المبيعات في الكثير من الأحيان إلى الفترات الموسمية (الارتفاع الموسمى للمبيعات).
 - 5. يتم الأخذ بمعيار عدد العمال في تصنيف المؤسسات الاقتصادية حسب الحجم في العديد من الدول نظراً للخصائص الذي يتميز بها وهي: (1.5 نقطة)
 - الثبات النسبي حيث لا يتأثر هذا المعيار بالمتغيرات في قيمة النقود نتيجة عامل التضخم؛
 - توافر البيانات إلى حد كبير وسهولة الحصول عليها من المؤسسات؛
 - 6. أسباب صعوبة وضع تعريف موحد وجامع للمؤسسة الاقتصادية هي: (ذكر اثنين فقط): (02.5 نقاط)
 - التطور المستمر الذي شهدته المؤسسة الاقتصادية في طرق تنظيمها، وفي أشكالها القانونية منذ ظهورها؛
 - نظام معقد لاستعماله على العديد من العناصر المتفاعلة مع بعضها البعض، والتي قد تكون محسوسة كالألات و المواد والعمال، أو مجردة كالإجراءات والعمليات والمعلومات؛
 - نظام مفتوح على محيط مضطرب يكتنفه الغموض من كل جانب ويتطور باستمرار ولها علاقات دائمة معه بسبب التبادل بينهما من خلال المدخلات التي تستمدها منه، كالمواد الأولية والموارد المالية والمعلومات السوقية، والمخرجات التي تصرفها فيه كالم المنتجات النهائية الموجهة إلى الزبائن والنفايات المترتبة على عمليات التصنيع؛

- اتساع وتشعب وتنوع نشاطاتها بسبب التطور التكنولوجي، بظهور قطاعات ونشاطات جديدة، وظهور مؤسسات تقوم بعدة نشاطات في آن واحد وفي أماكن متباعدة من العالم (ظهور الشركات المتعددة الجنسيات)؛
- اختلاف المذاهب والاتجاهات والمدارس الاقتصادية، بسبب اختلاف وجهات النظر بين النظام الاشتراكي والرأسمالي أدى إلى اختلف النظرة للمؤسسة، وبالتالي إعطاء تعاريفات تختلف بينهما.

7. فرق بين أهداف الفاعلين في المقاربة الاجتماعية لتعريف المؤسسة الاقتصادية (4.5 نقطة)

وفقاً لهذه المقاربة فإن المؤسسة تتكون من 3 فاعلين رئيسيين: مقدمي رؤوس الأموال (المقرضين)، المسيرين، العمال، هؤلاء الفاعلين لديهم أهداف وثقافات واستراتيجيات فردية مختلفة كما يلي:

- بالنسبة لمقدمي رؤوس الأموال:** فإن منطقهم مالي بحت، فهم يبحثون عن أكبر ربحية من استثماراتهم، وهدفهم هو ضمان الأرباح ورفعها إذا كان ممكناً، وما يجذب مقدمي رؤوس الأموال هو الحصول على أكبر ربحية.

فيما يتعلق بالمسيرين: فإن منطقهم هو تعظيم أداء المؤسسة، ويتم تقييم أدائهم بالمردودية الاقتصادية لرأس المال، وهدفهم هو ضمان مكانهم وتوسيع سلطتهم وقوتهم (الرأسمالية والتنظيمية).

فيما يتعلق بالموظفين فمنطقهم هو الرضا والأمن الوظيفي، ويهدفون إلى ضمان وظائفهم بالإضافة إلى توفير ظروف مادية ونفسية جيدة، مصدر قوتهم هي كفاءاتهم ومهاراتهم، بالإضافة

بالتوفيق والنجاح